

Учебно-тематический план программы:

В программу обучения включены следующие модули и темы:

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Семинары	Всего
1.	Современный комплекс маркетинга в спорте	6	2	8
2.	Маркетинговые продукты деятельности физкультурных и спортивных организаций	6	2	8
3.	Физическая культура и спорт, в структуре современного рынка. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг	6	2	8
4.	Реклама, как двигатель спортивных мероприятий	6	4	10
5.	Маркетинг как способ создания имиджа профессионального спортсмена или клуба	8	2	10
6.	Спортивные бренды	8	2	10
7.	Маркетинговые исследования в профессиональном спорте	6	2	8
8.	Спонсорство, как элемент продвижения в профессиональном спорте	6	4	10

Освоение программы завершается итоговой аттестацией (зачет).