

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ФГБОУ ВО «ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Институт дополнительного образования



ПРОГРАММА

курса профессиональной переподготовки
«СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
по направлению подготовки **49.03.01 «Физическая культура»**

Срок обучения: 272 часов

Форма обучения: (очно-заочная)

Режим занятий: 8 ч. в день

Казань, 2023

Составитель:

*Хайруллина Альбина Джавдатовна, к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой экономики и управления в спорте Поволжского ГУФКСиТ*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Категория слушателей:

лица, не имеющие специального образования в области физической культуры и спорта (ФКиС), стремящиеся получить актуальные научные и практические знания в области управления спортивной организацией.

Программа обучения ориентирована на подготовку:

- руководителей подразделений спортивных организаций, отвечающих за спортивное направление;
- менеджеров, обеспечивающих функционирование спортивного департамента клуба, федерации, спортивной школы;
- заместителей руководителей спортивных организаций, включая федерации по виду спорта, спортивные школы.

В процессе освоения программы, слушатели приобретают навыки:

- целеполагания и разработки программ/проектов в области физической культуры и спорта по различным функциональным областям менеджмента;
- составления календарных планов спортивно-массовых мероприятий различного уровня;
- взаимодействия с государственными структурами и со средствами массовой информации по вопросам, отнесенным к деятельности спортивной организации;
- владения знаниями основ нормативного и методического сопровождения деятельности в области ФКиС.

Требования к зачислению слушателей:

лица, имеющие высшее или средне-специальное образование.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

2.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы - повышение профессиональной компетентности кадрового состава аппарата управления спортивной организации, актуализация уровня компетентности управленческих работников спортивной сферы современными знаниями и цифровыми технологиями менеджмента в области физической культуры и спорта.

Задачи программы:

- 1) актуализация профессионального образования, что расширяет компетенции слушателей и повышает общепрофессиональную готовность к работе в области стратегического, проектного, инновационного, финансового, кадрового и маркетингового подразделений работы спортивных организаций;
- 2) формирование у слушателей умений, необходимых для самостоятельной работы с информационными источниками в свете профессионального самосовершенствования;
- 3) подготовка у слушателей практических навыков формирования методического и документационного сопровождения различных сфер спортивного менеджмента организации сферы физической культуры и спорта.

2.3. СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ:

- законодательство Российской Федерации в отрасли физической культуры и спорта;

- нормативную основу функционирования физкультурно-спортивной организации;
- методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий, контроля и оценки физической подготовленности занимающихся;
- требования к составлению программ мероприятий, планов спортивной подготовки, к порядку разработки и утверждения локально-нормативных актов учреждения;
- порядок составления установленной отчетности;
- нормативные документы в области ФКиС, документы регламентирующие работу со служебной документацией;
- основы управления спортивной организацией в условиях неопределенности и риска;
- основы инновационной и предпринимательской деятельности в спортивной организации;
- основы обеспечения безопасности на спортивных объектах при проведении физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий;
- современные руководства эксплуатацией спортивного сооружения, проведением спортивных мероприятий и соревнований;

2.4. СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ДОЛЖНЫ УМЕТЬ:

- осуществлять управленческую деятельность в спорте; выстраивать системы спортивного менеджмента на научной основе;
- эффективно взаимодействовать с органами государственной власти (местного самоуправления), международными организациями и институтами гражданского общества по вопросам развития сферы спорта на международном и национальном уровнях;
- принимать комплексные управленческие решения в области спортивного менеджмента;
- руководить планированием, аналитической и методической деятельностью в области спортивного менеджмента;
- управлять материальными ресурсами и инфраструктурой сферы спорта;
- выстраивать эффективные коммуникации, реализовывать эффективные спонсорские проекты и маркетинговые программы в спорте;
- осуществлять защиту интеллектуальных прав в сфере спорта;
- обеспечивать информационное сопровождение спортивного менеджмента;
- управлять конфликтами, стрессами и временем в спортивном менеджменте;
- внедрять ведущие мировые практики в области спортивного менеджмента;
- эффективно реализовывать антидопинговую политику спортивной организации;
- осуществлять профилактику преступности, коррупционного поведения и конфликта интересов в деятельности спортивных организаций;
- управлять безопасностью в спорте.

По окончании курса слушатели сдают итоговый междисциплинарный экзамен.

2.5 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Профессиональный стандарт	ФГОС	
<i>Обобщенная трудовая функция (ОТФ) и трудовая функция (ТФ) соответствующего уровня квалификации</i>	<i>Виды профессиональной деятельности (ВПД)</i>	<i>Профессиональные компетенции и (или) профессионально-специализированные компетенции)</i>
1	2	3
<i>Руководство деятельностью в области ФКиС по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также образовательных организациях, осуществляющих деятельность в области ФКиС (ОТФ А/6):</i> - руководство физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также образовательных организациях (А/03.6)- - контроль и учет деятельности в области ФКиС по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также образовательных организация (А/04.6) <i>Руководство планирование, аналитической и методической деятельностью в области ФКиС (В/6):</i> - разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности (В/01.6); - руководство методическим и информационным обеспечением деятельности-физкультурно-спортивной организации (В/02.6); - контроль и учет исполнения планов, результатов информационного и методического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации (В/03.6) <i>Руководство спортивной подготовкой (Е/7):</i> - текущее планирование спортивной подготовки (Е/01.7); - управление материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки (Е/02.7); - управление персоналом, осуществляющим спортивную подготовку(Е/03.7); - организация контроля и учета спортивной подготовки. Руководство обеспечением безопасности при осуществлении спортивной подготовки	Педагогическая Организационно-управленческая	Способность: - использовать основные положения и принципы педагогики, методы педагогического контроля и контроля качества обучения, актуальные дидактические технологии; - разрабатывать учебные планы и программы конкретных занятий; - организовывать и проводить массовые физкультурные и спортивно-зрелищные мероприятия; - разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в структурных подразделениях организаций; - осуществлять маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров

(Е/07.7)		
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	Способность: - использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; - обеспечивать в процессе профессиональной деятельности соблюдение требований безопасности, санитарных и гигиенических правил и норм, проводить профилактику травматизма, оказывать первую доврачебную помощь; - осуществлять планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций, проводить учет и отчетность, руководить работой малых коллективов; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культур с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности.	

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ


 УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе
 и цифровой трансформации
 А.В. Павлова

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ раз дел а	Наименование дисциплин	Всего часов	Распределение часов по видам работ			
			Аудиторные занятия (лекции, семинары)	Практи-ческие занятия, семинары	Дист обуч. и СРС	Форма контроля
Общепрофессиональные и специальные дисциплины						
1	Государственная политика в области физической культуры и спорта	18	6	6	4	2, зачет
2.	Обеспечение безопасности на спортивных объектах при проведении физкультурно- оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий	18	6	6	4	2, зачет
3.	Эксплуатация спортивных сооружений и оборудования	20	6	6	4	4, экзамен
4.	Информационно-документационное сопровождение спортивного менеджмента	20	6	6	4	4, экзамен
5.	Менеджмент спортивных соревнований	18	6	6	4	2, зачет
6.	Управление спортивными проектами	22	8	6	4	4, экзамен
7.	Организационные аспекты функционирования физкультурно-спортивных организаций	22	8	6	4	4, экзамен
Итого:		138	46	42	28	22
Дисциплины специализации						
8.	Риск-менеджмент в физкультурно-спортивной организации	18	6	4	6	2, зачет

9.	Реинжиниринг бизнес-модели физкультурно-спортивной организации	18	6	4	6	2, зачет
10.	Технологии маркетинга в сфере физической культуры и спорта	20	6	4	8	2, зачет
11.	Социологическое обеспечение управления физкультурно-спортивной организацией	18	6	4	6	2, зачет
12.	Инновации и предпринимательство в сфере физической культуры и спорта	18	6	4	6	2, зачет
13.	Основы менеджмента в физкультурно-спортивной организации	20	6	4	6	4, экзамен
14	Технологии личной эффективности спортивного менеджера	14	4	4	4	2, зачет
	<i>Междисциплинарный экзамен</i>	8				8, экзамен
Итого:		134	40	28	42	24
Всего:		272	86	70	70	46

3.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Наименования тем	Всего	Аудиторные занятия (лекции, семинары)	Практические занятия, семинары	Дист. обуч. и СРС	Форма контроля
1	Государственная политика в области физической культуры и спорта	18	6	6	4	2, зачет
1.1	Современная спортивная система России и роль государства в её формировании и развитии		3	3	2	2, зачет
1.2	Формы и меры осуществления государственной политики Российской Федерации в области физической культуры и спорта		3	3	2	
2	Обеспечение безопасности на спортивных объектах при проведении физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий	18	6	6	4	2, зачет
2.1	Основы безопасности на спортивных сооружениях		4	4	2	
2.2	Паспорт безопасности объекта спорта. Требования к безопасности спортивных событий		2	2	2	
3	Эксплуатация спортивных сооружений и оборудования	20	6	6	4	4, экзамен
3.1	Теоретические основы управления спортивными сооружениями		4	4	2	
3.2	Техническая эксплуатация спортивных сооружений		2	2	2	
4	Информационно-документационное сопровождение спортивного менеджмента	20	6	6	4	4, экзамен
4.1	Место и роль информационно-документационного сопровождения в управлении		2	2	2	

4.2	Современные технологии управления документацией в физкультурно-спортивных организациях		4	4	2	
5	Менеджмент спортивных соревнований	18	6	6	4	2, зачет
5.1	Организационный менеджмент спортивного события		3	2	2	
5.2	Технология управления спортивным соревнованием		3	4	2	
6	Управление спортивными проектами	22	8	6	4	4, экзамен
6.1	Основы управления проектами		4	2	2	
6.2	Особенности управления проектами в области физической культуры и спорта		4	4	2	
7	Организационные аспекты функционирования физкультурно-спортивных организаций	22	8	6	4	4, экзамен
7.1	Новые подходы в подготовке спортивного резерва		4	3	2	
7.2	Разработка дополнительных образовательных программ		4	3	2	
8	Риск-менеджмент в физкультурно-спортивной организации	18	6	4	6	2, зачет
8.1	Стандартизация риск-менеджмента в физкультурно-спортивной организации		2			
8.2	Процедурные аспекты управления рисками в спортивной организации		4	4	6	
9	Реинжиниринг бизнес-модели физкультурно-спортивной организации	18	6	4	6	2, зачет
9.1	Бизнес-моделирование как инструмент непрерывного улучшения деятельности спортивной организации и базис проведения цифровой		4	2	2	

	трансформации					
9.2	Интеграция методологии сбалансированной системы показателей в систему управления физкультурно-спортивной организации		4	4	2	
10	Технологии маркетинга в сфере физической культуры и спорта	22	8	6	4	4, экзамен
10.1	Спортивный маркетинг как инструмент эффективного менеджмента физкультурно-спортивной организации		4	2	2	
10.2	Технологии маркетинга цифровой экономики		4	4	2	
11	Социологическое обеспечение управления физкультурно-спортивной организации	20	8	6	4	2, зачет
11.1	Методология и методы социологического исследования		2	2		
11.2	Прикладные исследования потребителей физкультурно-спортивных услуг		4	2	2	
11.3	Социологические исследования в практике управления персоналом физкультурно-спортивной организации		2	2	2	
12	Инновации и предпринимательство в сфере физической культуры и спорта	20	6	6	6	2, зачет
12.1	Факторы и условия развития инновационного предпринимательства		2		4	
12.2	Инфраструктура и субъекты рынка инноваций		2	2		
12.3	Особенности инновационной деятельности в сфере спорта		2	4	2	
13	Основы менеджмента в физкультурно-спортивной	22	8	6	4	4, экзамен

	организации					
13.1	Общие функции менеджмента		4	2		
13.2	Функции специализации менеджмента		4	4	4	
14	Технологии личной эффективности спортивного менеджера	14	4	4	4	2, зачет
14.1	Понятие и факторы повышения личной эффективности		2			
14.2	Технологии самоменеджмента		2	4	4	

3.3. СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Государственная политика в области физической культуры и спорта

Лекции (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Введение в предмет Государственная политика в области физической культуры и спорта	Предмет государственного и муниципального управления в спорте. Государственные органы управления в отрасли физической культурой и спортом в РФ Общественные органы управления физической культурой и спортом в РФ Муниципальные органы культурой и спортом в России.	3
2	Конституционно-правовые основы государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта, Взаимоотношения государственной и муниципальной власти в сфере физической культуры и спорта	1. Правовые основы государственного управления в сфере физической культуры и спорта РФ. 2. Правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта на уровне субъекта РФ. 3. Правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта на уровне местного самоуправления	3

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Управление государственной и муниципальной политикой в сфере физической культуры и спорта	Стратегия управления государственной политикой в сфере физической культуры и спорта. Стратегия управления региональной политикой в сфере физической культуры и спорта. Стратегия управления муниципальной политикой в сфере физической культуры и спорта.	4
2	Эффективность системы управления в сфере физической культуры и спорта	Оценка эффективности региональной спортивной политики в регионах страны	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Единая всероссийская спортивная классификация. Единый календарный план всероссийских массовых физкультурно-спортивных мероприятий.	В процессе текущей аттестации	2

2	Аккредитация общероссийских физкультурно-спортивных объединений по различным видам спорта. Коммерческая деятельность в сфере физической культуры и спорта.	В процессе текущей аттестации	2
---	---	-------------------------------	---

Вопросы к зачету

1. Объекты и предмет Государственной политики Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта.
2. Понимание сущности спорта в современной науке и практике. Спорт как социальное явление, как часть культуры, как особый вид экономической деятельности, как сфера общественных отношений и объект политики.
3. Правовые основы физкультурно-спортивной сферы. Федеральный закон от 4 декабря 2007 года «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Определение спорта как сферы социально-культурной деятельности.
4. Государственные и негосударственные механизмы поддержки развития физической культуры и спорта, как объектов государственной политики.
5. Основные подходы к физической культуре и спорту как объектам государственной политики.
6. Нормативные акты классификации спорта. Спорт как система общественных отношений по поводу организации и проведения соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.
7. Физическая культура как совокупность ценностей и норм, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности, формирования здорового образа жизни и социальной адаптации путем физического воспитания.
8. Общее и отличное в понятиях «Спорт» и «Физическая культура».
9. Сопутствующие цели государственной политики в сфере физической культуры и спорта: поддержание здоровья нации, развитие государственной и общественной идеологии, социальная помощь, обучение, общественный порядок и т.д.
10. Разработка государством различных стратегий и программ по решению предстоящих социальных реформ или проведения крупномасштабных спортивных мероприятий.
11. Пирамидальный принцип распределения управленческих полномочий спортивной системы Российской Федерации. Спортивные организации как консолидирующее и властное подразделение российской спортивной системы.
12. Двойственный статус спортивной системы России: как объект государственного регулирования, и инструмент воздействия на спорт. Определение границы вмешательства государственной власти в физкультурно-спортивную сферу.
13. Спортивные организации страны как взаимосвязанная система, осуществляющая управленческие функции, как в масштабах всей страны, так и на локально-территориальном уровне.
14. Спортивные федерации как центральное управленческое звено спортивной системы, создаваемые для развития одного или нескольких видов спорта. Политическая и социально-экономическая монополия спортивных федераций в соответствующем виде спорта.
15. Аккредитация спортивных федераций и наделение их специальными властными полномочиями, направленными на управление конкретным видом спорта как в масштабах всей страны, так и на региональном уровне.
16. Делегирование государством части собственных полномочий соответствующему спортивному объединению для воплощения сформулированных государством задач физкультурно-спортивной политики в соответствующем виде спорта.

Учебно-методические материалы по дисциплине Основная литература

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (принят Гос. Думой 16 нояб. 2007 г.; одобрен Советом Федерации 23 нояб. 2007 г.). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 15.01.2021).
2. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (принят Гос. Думой 16 сент. 2003 г.; одобрен Советом Федерации 26 сент. 2003 г.). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 15.01.2021).
3. Российская Федерация. Законы. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.: Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204. – Текст: электронный // СПС «Гарант». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71937200/paragraph/1/doclist/474/> (дата обращения: 15.01.2021).

Дополнительная литература

1. Шамардин, А.И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебник. / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, Ю.А. Зубарев, В.П. Черкашин. – М. : Советский спорт, 2013. – 464 с. – ISBN 978-5-9718-0628-8.
2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С.В. Алексеев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. – 2014. – 687 с. – ISBN 978-5-238-02540-7. Текст: непосредственный.

Перечень наглядных пособий

1. Мифтахов М.Р. Роль спортивной активности в развитии социально-экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11 (часть 2) – С. 289-294; URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=1423>
2. Мифтахов М.Р. Совершенствование критериев оценки эффективности реализации программ развития физической культуры и спорта (На примере Республике Татарстан) // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11 (часть 1) – С. 92-99; URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=1399>
3. Мифтахов М.Р., Анализ эффективности использования спортивных сооружений в Республике Татарстан, «Наука и спорт: современные тенденции», 2016, №2 (том 11), с.57 – Режим доступа <https://elibrary.ru/item.asp?id=26144779>.

Раздел 2. Обеспечение безопасности на спортивных объектах при проведении физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий

Лекции (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Основы безопасности на спортивных сооружениях	Структура правонарушений на стадионах России. Сущность государственного регулирования в области обеспечения безопасности на спортивных сооружениях. Проект Концепции обеспечения общественной безопасности на физкультурно-спортивных сооружениях в России. Требования к антитеррористической защищенности объектов спорта.	4

2	Паспорт безопасности объекта спорта. Требования к безопасности спортивных событий	Форма паспорта безопасности объектов спорта. Комплекс мер создания системы обеспечения безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями	2
---	---	---	---

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Основы безопасности на спортивных сооружениях	Объекты спорта первой, второй, третьей и четвертой категории опасности. Порядок осуществления контроля за выполнением требований к антитеррористической защищенности объектов спорта.	4
2	Паспорт безопасности объекта спорта.	Приложения к паспорту безопасности объекта спорта. План объекта спорта с обозначением его критических элементов. Схема организации охраны объекта спорта с указанием контрольно-пропускных пунктов, постов безопасности, маршрутов и режима патрулирования, мест расположения инженерно-технических средств охраны и средств пожарной безопасности, зон свободного доступа. График проведения на объекте спорта учений и тренировок и основания для их проведения. Схема связи на объекте спорта.	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	На примере одного спортивного и физкультурно-массового мероприятия (на выбор слушателя) перечислить какие правонарушения могут возникнуть при его проведении	Письменный ответ	2
2	Оценить обеспечение проведения разъяснительной работы по профилактике травматизма и соблюдения техники безопасности на спортивных объектах при проведении физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия в своем регионе.	Письменный ответ	2

Вопросы к зачету:

1. Структура правонарушений на стадионах России.
2. Сущность государственного регулирования в области обеспечения безопасности на спортивных сооружениях.
3. Проект Концепции обеспечения общественной безопасности на физкультурно-спортивных сооружениях в России.
4. Требования к антитеррористической защищенности объектов спорта
5. Ответственность за обеспечение антитеррористической защищенности объекта спорта и средства на обеспечение.
6. Мероприятия по обеспечению антитеррористической защищенности объектов (территорий).
7. Порядок информирования об угрозе совершения или о совершении террористического акта на объекте спорта

8. Порядок осуществления контроля за выполнением требований к антитеррористической защищенности объектов спорта.
9. Объекты спорта первой, второй, третьей и четвертой категории опасности.
10. Инженерная защита объектов спорта в соответствии с Федеральным законом "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений" на всех этапах их функционирования (проектирование (включая изыскания), строительство, монтаж, наладка, эксплуатация, реконструкция, капитальный ремонт и утилизация (снос).
11. Форма паспорта безопасности объектов спорта.
12. План объекта спорта с обозначением его критических элементов (схемы коммуникаций, планы и экспликации отдельных зданий и сооружений или их частей).
13. Схема организации охраны объекта спорта с указанием контрольно-пропускных пунктов, постов (пунктов) безопасности (охраны), маршрутов и режима патрулирования, мест расположения инженерно-технических средств охраны и средств пожарной безопасности, зон свободного доступа.
14. График проведения на объекте спорта учений и тренировок, в том числе с привлечением подразделений органов федеральной службы безопасности и органов внутренних дел Российской Федерации (по согласованию), и основания для их проведения.
15. Схема связи на объекте спорта.
16. Содержание, нормативно-правовая база, требования к обеспечению безопасности физкультурно-спортивных мероприятий. Комплексная безопасность.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Постановление Правительства РФ от 6 марта 2015 г. № 202 "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов спорта и формы паспорта безопасности объектов спорта" (в редакции, актуальной с 16 февраля 2018 г., с изменениями и дополнениями, внесенными в текст, согласно постановлениям Правительства РФ: от 23.07.2016 г. №711, от 06.02.2018г. № 107). – Режим доступа:
<https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293765/4293765839.htm>

Дополнительная литература

1. Каратаев, О. Р. Управление эксплуатацией спортивных сооружений : учебное пособие / О. Р. Каратаев, А. С. Кузнецов, З. Р. Шамсутдинова. — Казань : КНИТУ, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7882-1930-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102046> (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Каратаев, О. Р. Управление эксплуатацией спортивных сооружений : учебное пособие / О. Р. Каратаев, А. С. Кузнецов, З. Р. Шамсутдинова. — Казань : КНИТУ, 2016. — ISBN 978-5-7882-1930-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102046> (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 2.).
2. Обеспечение безопасности в учреждениях социально-культурной сферы : учебное пособие / С. Б. Будаева, Н. А. Затеева, О. Э. Мишакова [и др.]. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 104 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215390> (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Обеспечение безопасности в учреждениях социально-культурной сферы : учебное пособие / С. Б. Будаева, Н. А. Затеева, О. Э. Мишакова [и др.]. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215390> (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 39.).
3. Справочник работника физической культуры и спорта: нормативные правовые и программно-методические документы, практический опыт, рекомендации : справочник / составитель А. В. Царик. — 5-е изд. . — Москва : Спорт-Человек, 2018. — 1144 с. — ISBN 978-5-9500179-6-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107260> (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Справочник работника физической культуры и спорта: нормативные правовые и программно-методические документы, практический опыт, рекомендации : справочник /

составитель А. В. Царик. — 5-е изд. . — Москва : Спорт-Человек, 2018. — ISBN 978-5-9500179-6- — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107260> (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.).

4. Сборник официальных документов и материалов 1/2016 : сборник научных трудов. — Москва : Спорт-Человек, 2016. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97525> (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Сборник официальных документов и материалов 1/2016 : сборник научных трудов. — Москва : Спорт-Человек, 2016. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97525> (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 59).

Раздел 3. Эксплуатация спортивных сооружений и оборудования

Лекции (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Теоретические основы управления спортивными сооружениями	Задачи и сущность управления спортивными сооружениями. Классификация спортивных сооружений. Категории спортивных сооружений. Основные тенденции развития спортивных сооружений.	4
2	Техническая эксплуатация спортивных сооружений	Материально-техническое оснащение объекта спорта. Паспортизация, технические вопросы эксплуатации (отопление, освещение, вентиляция), организационно-правовые, экономические.	2

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Теоретические основы управления спортивными сооружениями	Открытые плоскостные спортивные сооружения. Спортивные сооружения для игровых видов спорта. Крытые спортивные сооружения. Спортивные сооружения для водных видов спорта. Спортивные сооружения для зимних видов спорта. Универсальные спортивно-зрелищные залы.	4
2	Техническая эксплуатация спортивных сооружений	Футбольные поля. Водопроницаемые (грунтовые) покрытия. Требования к жесткости и эластичности покрытий. Обслуживание и ремонт грунтовых и синтетических покрытий. Спортивные залы. Основные требования к их эксплуатации и обслуживанию. Основные размеры типовых спортивных залов. Ледовые арены. Параметры. Технологическое оборудование (чиллеры, хладагены и т.д.).	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
----------	----------------	-----------------------	-------------

1	Изучить и проанализировать региональный опыт использования спортивных сооружений разных форм собственности для проведения массовых мероприятий (на выбор слушателя)	Письменный ответ	2
2	Требования к наружным стенам: остекление, расположение приборов отопления, наличие выступающих частей элементов конструкций или дополнительного оборудования, окраска, возможность крепления спортивного оборудования или тренажеров.	Письменный ответ	2

Вопросы к экзамену:

1. Функционально-технологическая схема (ФТС) спортивного сооружения.
2. Показатели, характеризующие спортивных сооружений. функциональные; технические; эксплуатационные.
3. Требования к средствам оснащения спортивных сооружений.- оборудованию, инвентарю, снарядам.
4. Правила и порядок технического освидетельствования технических средств.
5. Классификация строительных материалов, используемых для возведения спортивных сооружений.
6. Конструктивная характеристика основных спортсооружений: несущих, ограждающих. Несущая способность, прочность, надежность.
7. Конструкция специальных покрытий мест занятий.
8. Классификация вспомогательных помещений и сооружений в комплексной структуре спортивных сооружений. Функционально-технологические взаимосвязи их с основными структурными единицами спортивных сооружений.
9. Организация проектирования спортивных сооружений.
10. Строительство спортивных сооружений: формы, технология осуществления, документация, порядок приемки готовых работ.
11. Основные принципы эксплуатации спортивных сооружений.: плановость, качество обслуживания, рентабельность.
12. Паспортизация спортивных сооружений. Виды деятельности спортивных сооружений.
13. Техническая эксплуатация. Обследование, профилактика, ремонт.
14. Экономические принципы эксплуатации спортивных сооружений.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Каратаев, О. Р. Управление эксплуатацией спортивных сооружений : учебное пособие / О. Р. Каратаев, А. С. Кузнецов, З. Р. Шамсутдинова. — Казань: КНИТУ, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7882-1930-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102046> (дата обращения: 28.02.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Схемы физкультурно-спортивных сооружений / составитель А. М. Плещев, А. П. Теплоухов. — Шадринск : ШГПУ, 2019. — 60 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156741> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Лущик, И. В. Спортивные сооружения и экипировка: графические работы: учебно-методическое пособие / И. В. Лущик, А. Ю. Илясова. — Волгоград: ВГАФК, 2018. — 126 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158180> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Каратаев, О. Р. Плавательные бассейны. Проектирование, строительство, оборудование и эксплуатация: монография / О. Р. Каратаев, И. Е. Евграфов. — Казань: КНИТУ, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-7882-2042-0. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/101886> (дата обращения: 28.02.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Зимние олимпийские виды спорта: нормы и требования: учебно-методическое пособие / Н. К. Полещук, А. А. Зайцев, А. Б. Макаревский [и др.]. — Тверь: Тверская ГСХА, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-9718-0650-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134162> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Каратаев О.Р. Спортивные сооружения: методическое пособие/О.Р. Каратаев, Г.Ф. Агеева – Набережные Челны: Изд-во НФ Поволжской ГАФКСиТ, 2014. – 36 с.

Раздел 4. Информационно-документационное сопровождение спортивного менеджмента

Лекции (6 ч)

№ п/п	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Место и роль информационно-документационного сопровождения в управлении	Основные понятия об информации, документе, носителях документированной информации. Классификация документов в организации. Отраслевая система документации учреждений спорта. Понятие, функции, цели документационного обеспечения управления. Нормативно-методическая база документационного обеспечения управления. Локальные нормативные акты по делопроизводству.	2
2	Современные технологии управления документацией в физкультурно-спортивных организациях	Информационный менеджмент. Организация, планирование и контроль деятельности по управлению документированной информацией. Современные цифровые технологии обмена информацией: беспроводная связь (протокол передачи данных Bluetooth, Wi-Fi, мобильная телефония, облачные хранилища). Системы электронного документооборота: понятие, виды, архитектура, функционал. Межведомственные системы электронного взаимодействия. Сквозные технологии в управлении документами: искусственный интеллект, блокчейн, облачные технологии.	4

Практические занятия и семинары (6 ч)

№ п/п	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы

1	Виды управленческих документов и правила их оформления	Понятие и состав реквизитов управленческих документов. Требования к бланкам документов. Оформление реквизитов документов. Подготовка управленческих документов с помощью автоматизированных компьютерных технологий: текстовые редакторы, автоматизированные конструкторы формуляров документов. Организационно-распорядительная документация. Деловая переписка. Планово-отчетная, кадровая, договорная документация.	4
2	Организация документооборота. Технологии работы с документами.	Принципы организации документооборота. Документопотоки. Порядок работы с входящими документами. Порядок работы с исходящими документами. Порядок работы с внутренними документами. Контроль исполнения документов. Технологии работы с документами ограниченного доступа.	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Современные информационные технологии в деловых коммуникациях	Организация и проведение видеоконференции. Совместная работа над документами.	2
2	Обращения граждан в физкультурно-спортивную организацию: способы подачи, организация и порядок рассмотрения, сроки ответа	Решение ситуационной задачи	2

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия об информации, документе, носителях документированной информации.
2. Классификация документов в организации. Отраслевая система документации учреждений спорта.
3. Понятие, функции, цели документационного обеспечения управления.
4. Нормативно-правовая и методическая база документационного обеспечения управления.
5. Понятие, функции и принципы информационного менеджмента.
6. Организация, планирование и контроль деятельности по управлению документированной информацией.
7. Современные цифровые технологии обмена информацией
8. Системы электронного документооборота: понятие, виды, архитектура, функционал.
9. Единая цифровая платформа ГИС «Физическая культура и спорт».
10. Сквозные технологии в управлении документами: искусственный интеллект, блокчейн, облачные технологии.
11. Понятие и состав реквизитов управленческих документов. Оформление реквизитов документов.
12. Требования к бланкам служебных документов.
13. Подготовка управленческих документов с помощью автоматизированных компьютерных технологий: текстовые редакторы, автоматизированные конструкторы формуляров документов.
14. Технологии создания и обработки документов для совместной работы.
15. Функциональные подсистемы управленческой документации физкультурно-спортивной организации.
16. Принципы организации документооборота в физкультурно-спортивной организации.

17. Входящий, исходящий, внутренний документооборот физкультурно-спортивной организации.
18. Контроль исполнения служебных документов.
19. Технологии работы с документами ограниченного доступа.
20. Современные информационные технологии в деловых коммуникациях.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация: анализ, тренды, мировой опыт: изд. 2-е, исправ. и доп. Москва: ООО «КомНьюс Груп», 2019. — 368 стр., ил.
2. Грозова, О. С. Делопроизводство: учебное пособие для вузов / О. С. Грозова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06787-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472841> (дата обращения: 27.09.2022).
3. Делопроизводство : учебник / Т.А. Быкова, Л.М. Вялова, Ю.М. Кукарина, Л.В. Санкина ; под общ. ред. доц. Т.А. Быковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 393 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014190. - ISBN 978-5-16-014992-9.
4. Трофимова, О.В. Основы делового письма: учеб. пособие / Е.В. Купчик; О.В. Трофимова. — 4-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-9765-0930-6.

Дополнительная литература

1. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469756> (дата обращения: 27.04.2021).
2. Алексеев, С. В. Трудовые отношения в спорте: учебник / Под ред. П.В. Крашенинникова. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 647 с. - ISBN 978-5-238-02338-0. - Текст: непосредственный.
3. Прохоров А., Лысачев М. Цифровой двойник. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание первое, исправленное и дополненное. – М.: ООО «АльянсПринт», 2020. – 401 стр., ил.
5. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 467 с. — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449957> (дата обращения: 04.09.2020).

Раздел 5 Менеджмент спортивных соревнований

Лекции (6 ч)

№ п/п	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Организационный менеджмент спортивного события	Предмет, цели и задачи дисциплины. Сущность процесса реализации спортивно-зрелищного мероприятия. Принципы и методы event-менеджмента. Классификация мероприятий. Спортивные соревнования. Планирование и контроль при реализации спортивно-зрелищного мероприятия. Стадийность реализации мероприятия. Организационный комитет мероприятия. Организация обмена информацией. Командная организация мероприятия. Задачи и функции менеджера. Проектная коммуникация. Выбор места проведения мероприятия. Составление плана реализации спортивно-зрелищного мероприятия.	2

2	Технология управления спортивным соревнованием	Смета мероприятия. Планирование финансовых потоков в процессе реализации проектов. Служба протокола мероприятия. Безопасность спортивного мероприятия. Аккредитация, транспорт, билетная программа, пресс-центр. Организация телевизионной съемки и трансляции спортивного мероприятия. Организация торжественных церемоний. Реклама и PR спортивных мероприятий. Волонтеры. Временный персонал. Подбор подрядчиков и риски, связанные с подрядчиками. Страхование мероприятий.	4
---	--	---	---

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Инструментарий event-менеджмента	Составление плана реализации спортивного мероприятия. Составление расписания транспорта для спортивного мероприятия. План безопасности мероприятия. Разработка аккредитационного бейджа. Составление кадровой структуры мероприятия.	4
2	Финансовое управление спортивным мероприятием	Составление сметы мероприятия. Определение инвестиционной привлекательности мероприятия	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Вспомогательные средства менеджмента спортивного мероприятия	Письменный ответ	2
2	Составить положение о проведении мероприятия	Письменный ответ	2

Вопросы к зачету

1. Предмет, цели и задачи дисциплины. Сущность процесса реализации спортивно-зрелищного мероприятия.
2. Принципы и методы event-менеджмента. Классификация мероприятий. Спортивные соревнования.
3. Планирование и контроль при реализации спортивно-зрелищного мероприятия. Стадийность реализации мероприятия.
4. Организационный комитет мероприятия. Задачи и функции менеджера.
5. План реализации спортивно-зрелищного мероприятия.
6. Смета мероприятия.
7. Служба протокола мероприятия.
8. Безопасность спортивного мероприятия.
9. Аккредитация, транспорт, билетная программа, пресс-центр.
10. Организация телевизионной съемки и трансляции спортивного мероприятия.
11. Организация торжественных церемоний.
12. Реклама и PR спортивных мероприятий. Волонтеры.
13. Кадровая структура мероприятия и временный персонал.

14. Подбор подрядчиков и риски, связанные с подрядчиками. Страхование мероприятий.
15. Эффективность проведения спортивно-зрелищных мероприятия.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Алтухов, С.В. Менеджмент спортивных мероприятий. Как организовать чемпионат мира? От идеи до пьедестала почета" / С.В. Алтухов. - М.: Юнити-Дана, 2021. - 375 с.: ил. - – ISBN 978-5-238-03421-8. – Текст: непосредственный.
2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий / С.В.Алексеев. - М.Юнити, 2014. - 681 с.: ил. - ISBN 978-5-238-02540-7. - Текст: непосредственный.
3. Алтухов, С. В. Ивент–менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями / С. В. Алтухов. – М.: Советский спорт, 2013. – 208 с.: ил. – ISBN 978–5–9718–0686–8. – Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Мастерман, Гай Стратегический менеджмент спортивных мероприятий / [Пер. с англ. Н.И. Беловинцевой] . – М.: Издательство "Национальное образование", 2015. – 512 с. – ISBN 978–5–4454–0647–1. – Текст: непосредственный.
2. Никитушкин, В. Г. Спорт высших достижений: теория и методика: учебное пособие / В. Г. Никитушкин, Ф. П. Сулов. – Москва: Спорт-Человек, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-9500178-0-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97552> (дата обращения:16.02.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Раздел 6. Управление спортивными проектами

Лекции (8 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Основы управления проектами	Введение в управление проектами. Методология управления проектами. Жизненный цикл проекта. Фазы управления проектом: планирование, подготовка, исполнение, завершение. Формирование концепции проекта. Этапы разработки концепции проекта.	4
2	Особенности управления проектами в области ФКиС	Понятие и виды проектов в физической культуре и спорте, их классификация. Форматы спортивных проектов. Культурное, национальное, государственное и социальное значение спортивных проектов. Составление проектной документации.	4

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Основы управления проектами	Обоснование социальной значимости проекта. Целевые группы проекта. Команда и партнеры проекта. Цель и задачи проекта. Календарный план. Бюджет проекта. Ожидаемые результаты. Управление коммуникациями проекта.	2
2	Особенности управления проектами в области	Создание проектной команды, распределение ролей в команде. Мозговой штурм с целью генерации идеи для спортивного проекта. Оформление заявки на участие в конкурсе проектов.	4

	ФКиС	Составление презентации по разработанному спортивному проекту.	
--	------	--	--

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Традиционные и гибкие методы управления проектами	Тестирование	2
2	Федеральные проекты в области физической культуры и спорта	Тестирование	2

Вопросы к экзамену

1. Проект как объект управления.
2. Методология управления проектами. Гибкая система управления проектами.
3. Понятие и виды проектов в физической культуре и массовом спорте.
4. Классификация проектов в физической культуре и спорте.
5. Жизненный цикл проекта в физической культуре и спорте.
6. Фазы управления проектом: планирование, подготовка, исполнение, завершение.
7. Разработка концепции проекта в физической культуре и массовом спорте.
8. Обоснование социальной значимости проекта.
9. Целевые группы проекта.
10. Понятие, сущность и роль проектного финансирования.
11. Планирование необходимых ресурсов проекта в физической культуре и спорте.
12. Календарный план проекта. Инструменты составления графика работ.
13. Контроль и регулирование в управлении проектами в физической культуре и массовом спорте.
14. Коммуникационная система управления проектом.
15. Управление изменениями проекта.
16. Проектные риски: понятие, классификация, методы анализа рисков и методы снижения уровня рисков в проекте.
17. Маркетинговая стратегия проекта.
18. Участники проектной команды и их функции. Отбор рабочей группы для проекта.
19. Окружение проекта: понятие, виды, значимые факторы.
20. Синтез проектных решений (генерирование альтернатив).
21. Структурная декомпозиция работ проекта.
22. Функции управления проектом: виды и содержание.
23. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом в физической культуре и массовом спорте.
24. Завершение и оценка эффективности проекта.
25. Правила презентации проекта.
26. Культурное, национальное, государственное и социальное значение спортивных проектов.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями / С. В. Алтухов. - М. : Советский спорт, 2013. - 208 с. // Лань: Электронно-библиотечная система: сайт. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51771 (дата обращения: 01.02.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

2. Сазерленд, Д. SCRUM. Революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд. - Москва: МИФ, 2014. - С. 320. - ISBN 978-5-0005-7722-6. Текст: непосредственный.
3. Управление проектами / Гид HBR. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - С. 180. - ISBN 978-5-9614-3995-3. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Передельский А.А. Страсти вокруг спорта. Социально-педагогические проекты реорганизации сферы физической культуры и спорта // А.А. Передельский, С.Д. Неверкович. - М.: Издательство "Спорт", 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9500179-0-2. - Текст: непосредственный.
2. Филиппов, С.С. Документационное обеспечение управленческой деятельности в физкультурных организациях : учебное пособие / С. С. Филиппов. - М : Советский спорт, 2009. - 164 с. - Текст: непосредственный.
4. Шамардин, А. И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие / Под общ. ред. В. Д. Фискалова. - М.: Советский спорт, 2013. - 464 с. - Текст : непосредственный.

Перечень ресурсов

1. eLibrary.Ru : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения 07.11.2022). – Режим доступа: для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.
2. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт-Петербург, 2011. – URL: <http://e.lanbook.com/> (дата обращения: 07.11.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
3. Министерства спорта РФ: сайт. – URL: <https://minsport.gov.ru> (дата обращения 01.02.2023). – Текст : электронный.
4. Федеральный проект "Спорт - норма жизни". - URL: <https://norma.sport/about/> (дата обращения: 01.02.2023). - Текст: электронный.

Раздел 7. Организационные аспекты функционирования физкультурно-спортивных организаций

Лекции (8 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Новые подходы в подготовке спортивного резерва	Нормативный правовой акт. Виды нормативных правовых актов. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность спортивных школ: федеральные, региональные. Федеральный закон от 30 апреля 2021 г. № 127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: -вступление в действие; -изменения в деятельности спортивных школ; -рассмотрение планов мероприятий по реализации на федеральном и региональном уровнях. Устав, локальные акты организации дополнительного образования. Изменения в номенклатуре дел спортивной школы – как организации дополнительного образования. Профессиональные стандарты спортивной школы – как организации дополнительного образования. Профессиональные стандарты: «Руководитель организации	4

		(подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», «Специалист по инструкторской и методической работе в области физической культуры и спорта», «Тренер-преподаватель». Функциональная карта вида профессиональной деятельности. Требования к уровню квалификации	
2	Разработка дополнительных образовательных программ	Система подготовки спортивного резерва. Особенности организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам и дополнительным образовательным программам спортивной подготовки (приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629, приказ Министерства спорта РФ от 03.08.2022 г. № 634). Федеральные стандарты спортивной подготовки. Примерная дополнительная образовательная программа спортивной подготовки.	4

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Организационные аспекты и изменения в работе спортивных школ	Аттестация педагогических работников. Порядок аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Изменения, критерии, региональное регулирование. Внутришкольный (педагогический) контроль. Функции и методы контроля. Вопросы внутришкольного контроля. Организация и планирование внутришкольного контроля.	5
2	Реализация дополнительных образовательных программ (вопросы организации и документирования)	Учебно-методические документы тренера-преподавателя. Регламенты по режиму занятий воспитанников, их возрастных категорий и продолжительности тренировочных занятий; по заполнению и хранению журнала учета групповых занятий. Вопросы организации работы по технике безопасности при проведении учебно-тренировочных занятий, а также при командировании на соревнования (ТМ).	5

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Разработка дорожной карты (плана мероприятий) спортивной школы по реализации № 127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»	обсуждение	2
2	Разработка дополнительной образовательной программы на примере одного вида спорта, культивируемого спортивной школой	обсуждение	2

--	--	--	--

Вопросы к экзамену

1. Понятие нормативно-правового акта, их классификация.
2. Реализация Федерального закона от 30 апреля 2021 г. № 127-ФЗ о гармонизации в спортивной школе. Планирование реализации ст. 3 127-ФЗ. Изменения в деятельности спортивных школ.
3. Устав организации дополнительного образования. Содержание, новые разделы.
4. Локальные акты спортивной школы – как организации дополнительного образования.
5. Номенклатура дел спортивной школы: основополагающий документ, принципы составления, сроки хранения.
6. Профессиональные стандарты отрасли. Требования к уровню квалификации руководителя, инструктора-методиста, тренера-преподавателя.
7. Система подготовки спортивного резерва.
8. Разработка дополнительных общеразвивающих программ: базовые нормативно-правовые документы, структура программы, срок реализации.
9. Разработка дополнительных образовательных программ спортивной подготовки: базовые нормативно-правовые документы, структура программы.
10. Аттестация педагогических работников: документы регламентирующие процедуру аттестации. Признание квалификационных категорий по должности «Тренер». Критерии присвоения квалификационных категорий по должности «Тренер-преподаватель».
11. Внутришкольный (педагогический) контроль. Методы и функции контроля.
12. Планирование внутришкольного контроля (положение, годовой план-график)
13. Основные учебно-методические документы тренера-преподавателя.
14. Режим занятий воспитанников в спортивной школе, их возрастных категорий и продолжительности тренировочных занятий, требования по заполнению и хранению журнала учета групповых занятий.
15. Техника безопасности при проведении учебно-тренировочных занятий: документы, регламентирующие деятельность, закрепление ответственности.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Алхасов Д.С. Организационно-методические основы физкультурно-спортивной работы: учебник для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 144с.
2. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте: учебник для вузов. – М.:Советский спорт, 2013. – 517 с.
3. Никитушкина Н.Н. Организация методической работы в спортивной школе: Учебное пособие. – М: Спорт, 2019. – 320с.

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 30 апреля 2021 г. № 127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://mobileonline.garant.ru/#/document/400720737/paragraph/1:4>
2. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 3 августа 2022 г. № 634 «Об особенностях организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам спортивной подготовки». [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://mobileonline.garant.ru/#/document/405165197/paragraph/1:6>
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
<https://internet.garant.ru/#/document/405345425/paragraph/1/doclist/10962/1/0/0/>

4. Справка о профессиональных стандартах (подготовлено экспертами компании "Гарант") – режим доступа: <https://internet.garant.ru/#/document/57746200/paragraph/27:5>

Перечень ресурсов

1. Министерства спорта РФ: сайт. – URL: <https://minsport.gov.ru> (дата обращения 01.02.2023). – Текст : электронный.
2. ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва»: сайт – <https://fcpsr.ru> – Текст: электронный.
3. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://internet.garant.ru/#/startpage:6>

Раздел 8 Риск-менеджмент в физкультурно-спортивной организации

Лекции (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Стандартизация риск-менеджмента в физкультурно-спортивной организации	Сущность и источники риска. Рисковый характер деятельности физкультурно-спортивной организации. Эволюция возникновения риск-менеджмента. Стандарты риск-менеджмента: AS/NZS, COSO, FERMA, ISO 31000, ISO 31010. Отчетственные стандарты управления рисками. Проблемы применения.	2
2	Процедурные аспекты управления рисками в спортивной организации	Технология риск-менеджмента. Элементы системы управления рисками. Этапы риск-менеджмента. Организационное и документальное сопровождение внедрения риск-менеджмента в физкультурно-спортивную организацию.	4

Практические занятия и семинары (4 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Инструменты идентификации рисков	Информационная база выявления рисков. Документы, отражающие рисковый характер деятельности ФСО. Методы графического и экспертного отражения выявленных в организации рисков. Построение реестра рисков. Паспорт риска.	2
2	Метода анализа и оценивания рисков	Построить карту рисков своей организации (подразделения/функционала). Разработать план антирисковых мероприятий	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (6 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Стратегии воздействия на риски. Методы снижения, избегания, притяия и передачи рисков. Преимущества и недостатки каждой антирисковой стратегии.	Тестирование	3

2	Страхование и самострахование риска. Источники покрытия убытков. Регулирование системы риск-менеджмента.	Тестирование	3
---	--	--------------	---

Вопросы к зачету

1. Понятие риска, его основные черты. Классическая и неоклассическая теории риска.
2. Принципы классификации рисков деятельности организации.
3. Цели, задачи и элементы системы управления рисками на предприятии.
4. Элементы системы риск-менеджмента организации.
5. Стандарты системы управления рисками: сравнительный анализ.
6. Техники и инструменты идентификации рисков.
7. Методы анализа рисков
8. Психологическая основа принятия рискованных решений.
9. Реестр риска организации.
10. Разработка карты (матрицы) рисков организации.
11. Стратегии поведения предприятия в рискованной ситуации.
12. Уклонение от риска: преимущества и недостатки.
13. Диверсификация и диссипация рисков: преимущества и недостатки.
14. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование.
15. Лимитирование рисков.
16. Финансирование рисков
17. Внутренние и внешние источники покрытия убытков от рисков.
18. Нормативные основы самострахования рисков.
19. Организационное обеспечение риск-менеджмента в организации.
20. Нормативная основа риск-менеджмента

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации [Электронный ресурс] : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 153 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6216. - ISBN 978-5-16-013060-6. - Текст : электронный. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <https://znanium.com/catalog/product/1052461> . (дата обращения 11.04.2020)
2. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <https://znanium.com/catalog/product/991965> (дата обращения 11.04.2020)
3. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. - Текст : электронный. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <https://znanium.com/catalog/product/430664> (дата обращения 11.04.2020)

Дополнительная литература

1. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0158-2. - Текст : электронный. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <https://znanium.com/catalog/product/937633> (дата обращения 11.04.2020)
2. Проектирование систем управления рисками хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных, А.В. Дадалко, В.В. Земсков, Н.Г. Синявский ; под общ. ред. А.В. Дадалко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 203 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/23556. - ISBN 978-5-16-012236-6. - Текст :

электронный. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <https://znanium.com/catalog/product/1024505> (дата обращения 11.04.2020)

3. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 418 с. - ISBN 978-5-394-03213-4. - Текст : электронный. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <https://znanium.com/catalog/product/1093188> (дата обращения 11.04.2020)

Перечень ресурсов

Образовательный сайт - www.risk24.ru

Русское общество управления рисками - <http://www.rrms.ru>

Образовательный ресурс - <https://upravlenie-riskami.ru>

Информационный ресурс - <http://www.riskm.ru>

Раздел 9 Реинжиниринг бизнес-модели физкультурно-спортивной организации

Лекции (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Бизнес-моделирование как инструмент непрерывного улучшения деятельности ФСО и базис проведения цифровой трансформации	Изменение требований к эффективности инвестиций со стороны государства. Переход к парадигме цифровой трансформации, совершенствование методов и инструментов управления ФСО. Оргпроектирование, структурирование и модернизация бизнес-процессов. Формирование ценности продукта ФСО. Методы выделения, описания, анализа и оптимизации бизнес-процессов Подходы к оптимизации организационной структуры. Реинжиниринг и бенчмаркинг бизнес-модели ФСО. Подходы к построению процессной системы управления организацией. Идентификация и выделение бизнес-процессов. Основные, обеспечивающие и управленческие бизнес-процессы. Функции, ответственность и полномочия владельцев бизнес-процессов. Разработка матрицы распределения ответственности за бизнес-процессы верхнего уровня. Классический подход к описанию бизнес-процессов. Разработка иерархической структуры бизнес-процесса. Структуризация материальных и информационных потоков бизнес-процессов. Процессные и структурные регламенты.	3
2	Интеграция методологии сбалансированной системы показателей в систему управления ФСО	Разработка стратегии процессного совершенствования ФСО на основе системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard - BSC). Разработка стратегии и стратегических целей компании на основе системы сбалансированных показателей. Структура и этапы разработки системы сбалансированных показателей. Определение стратегических целей ФСО. Выбор приоритетных	3

		бизнес-процессов для совершенствования и определение операционных организационных целей. Определение ключевых ресурсов и разработка ресурсных стратегических целей. Измерение достижения целей с помощью ключевых показателей – КПП. Разработка ключевых показателей бизнес-процессов на основе стратегии. Виды и взаимосвязь процессных показателей. Разработка ключевых показателей бизнес-процессов на основе технологий BSC. Методы разработки на основе отраслевой стратегии ключевых показателей ФСО, каскадирование КПП на уровень бизнес-процессов и структурных подразделений. Технология разработки ключевых показателей для должностей. Управление выполнением ключевых показателей в целях повышения эффективности спортивной организации	
--	--	---	--

Практические занятия и семинары (4 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Бизнес-моделирование как инструмент непрерывного улучшения деятельности ФСО и базис проведения цифровой трансформации	Разработка кейса для своей организации. Работа в тетради по курсу. Выделение бизнес процессов, для которых межфункциональные противоречия являются основным источником проблем и ошибок; регламентация выделенных бизнес процессов; назначение владельцев выделенных бизнес процессов. Апробация принципов бизнес-моделирования и реинжиниринга	4
2	Интеграция методологии сбалансированной системы показателей в систему управления ФСО	Продолжение работы над кейсом. Совершенствование бизнес-модели организации построение системы управления бизнес процессами через КПП (ключевые показатели результативности, эффективности и экономичности) , формирование системы мотивации на достижение плановых показателей ФСО . Навыки разработки ключевых показателей бизнес-процессов на основе технологий BSC, структуризации ФСО и каскадирование корпоративных показателей на нижние уровни управления. Определения на основе стратегии ключевых показателей структурных подразделений ФСО	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (6 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
---	---------	----------------	------

1	Обратный инжиниринг бизнес-процесса по выбору. Порядок выполнения задания. 1. Характеристика бизнес-процесса. Обоснование выбора 2. Построение внешней модели бизнеса. 3. Анализ окружения процесса. 4. Построение модели существующего процесса (модели "Как есть"). 5. Логический анализ процесса. 6. Анализ процесса по показателям 7. Составление списка проблем и предложений по их решению 8. Разработка КНР процесса 9. Ознакомиться https://youtu.be/ohXbnX6Douw	В процессе текущей аттестации	4
---	---	-------------------------------	---

Вопросы к зачету

1. Понятие бизнес-модели.
2. Метод Канва бизнес-модели
3. Что такое бизнес-процесс (определение и ключевые характеристики)
4. Отличия процесса от проекта
5. Деятельность как система бизнес-процессов
6. Показатели бизнес-процессов и бизнес-метрики
7. Система сбалансированных показателей, карта Нортон-Каплана
8. Матрица ответственности
9. Типовые системы структурирования бизнес-процессов
10. Определение ключевых характеристик ФСО по методу «Канва бизнес-модели»;
11. Характеристика системы структурирования бизнес-процессов для своей организации;
12. Комплекс бизнес-процессов верхнего уровня иерархии для своей организации;
13. Подход к формированию схемы организационной структуры для своей организации;
14. Определение показателей ключевых бизнес-процессов и системы ответственности владельцев.
15. Стратегическая карта целей для своей организации по 4-м перспективам с показателями их измерения.
16. Изменение требований к эффективности инвестиций со стороны государства.
17. Переход к парадигме цифровой трансформации, совершенствование методов и инструментов управления ФСО.
18. Структурирование и модернизация бизнес-процессов в целях формирования ценности продукта ФСО.
19. Реинжиниринг бизнес-процессов.
20. Бенчмаркинг процессных методик при внедрении систем бюджетирования и управленческого учета.
21. Что дают процессные технологии современному предприятию?
22. Какова роль функциональных менеджеров в процессной организации?
23. Система отчетности по бизнес-процессу.
24. Ранжирование бизнес-процессов и разработка стратегии процессного совершенствования. Процессные и структурные регламенты.
25. Разработка стратегии процессного совершенствования на основе системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard - BSC).
26. Разработка стратегии и стратегических целей компании на основе системы сбалансированных показателей
27. Структура и этапы разработки системы сбалансированных показателей.
28. Измерение достижения целей с помощью ключевых показателей – КНР
29. Разработка ключевых показателей бизнес-процессов

30. Управление выполнением ключевых показателей, повышение эффективности бизнес-процессов и работы структурных подразделений

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Авраменко, Н. Г. Место и роль сбалансированной системы показателей в системе управления стратегией / Н. Г. Авраменко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 6. – С. 49-56. – EDN JVOSVB.
2. Бизнес-инжиниринговые технологии. Построение бизнес-процессов и организационное проектирование // <http://betec.ru/index.php?id=51&sid=01>
3. Бойко, Н. Е. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему управления предприятием / Н. Е. Бойко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – Т. 17. – № 43-1. – С. 58-60. – EDN KAOHAN.
4. Бургонов, О. В. Формирование системы сбалансированных показателей для комплексной оценки эффективности системы управления организации / О. В. Бургонов, К. В. Алмазов // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28. – № 4. – С. 340-350. – DOI 10.35854/1998-1627-2022-4-340-350. – EDN RKLDZM.
5. Герасимов, Е. Ю. Разработка системы бизнес-процессов для поддержания сбалансированной системы показателей / Е. Ю. Герасимов // Методы менеджмента качества. – 2007. – № 3. – С. 12-20. – EDN WAPFDJ.
6. Громов А. И., Фляйшман А., Шмидт В. ; Под ред. Громова А.И. - Управление бизнес-процессами: современные методы. Монография - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 367с. - ISBN: 978-5-534-03094-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-biznes-processami-sovremennye-metody-432861>
7. Крылов С.И. Сбалансированная система показателей как аналитический инструмент стратегического управления в условиях современной рыночной экономики// Экономический анализ: теория и практика. 2007. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannaya-sistema-pokazateley-kak-analiticheskiy-instrument-strategicheskogo-upravleniya-v-usloviyah-sovremennoy-rynochnoy> (дата обращения: 13.11.2022).

Дополнительная литература

1. Современные технологии управления // <https://www.businessstudio.ru/articles/all/>
2. Шаблоны готовых к использованию сбалансированных систем показателей с KPI для различных сфер бизнеса // <https://bscdesigner.com/ru/primery-ssp.htm>

Раздел 10 Технологии маркетинга в сфере физической культуры и спорта

Лекции (8 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Спортивный маркетинг как инструмент эффективного менеджмента ФСО	Понятие и основополагающие цели маркетинга в системе физической культуры. Эффекты цифровой экономики в сфере ФКиС. Комплекс маркетинга (4Р-12Р). Маркетинговая среда спортивных организаций. Анализ внешнего окружения. Структура спортивного рынка. Компоненты микросреды рынка физкультурно-спортивных услуг. Маркетинг услуг, продуктов и отношений. Рынки инфраструктуры сферы ФКиС. Факторы и подходы к оценке конкурентоспособности ФСУ и спортивных организаций. Эффекты развития бренда спортивной организации.	4

		Атрибуты развития бренда на рынке физкультурно-спортивных услуг. Кобрендинг. Суббрендинг. Кросбрендинг. Ребрендинг. Брендинг поддержки. Потребительское поведение и его модели. Сегментация, таргетинг, позиционирование на рынке физкультурно-спортивных услуг. Маркетинговая информация и Big Date. Инструменты маркетинговых исследований. ИКТ в маркетинговых исследованиях, интернет вещей, облачные технологии. Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Воронка продаж.	
2	Технологии маркетинга цифровой экономики	Цифровой маркетинг и его терминология. От интернет маркетинга к омниканальному маркетингу. Цифровая трансформация технологий маркетинга. Партизанский и вирусный маркетинг. Продакт-плейсмент. Кросс маркетинг. Кастомизация. Нейромаркетинг. Интернет маркетинг. Латеральный маркетинг. Инструментарий холистического маркетинга. Контент-маркетинг. ИКТ поискового маркетинга. Блокчейн. Фиджитал технологии. Метавселенные. Смарт стадионы и площадки. Компетенции RnD. Бизнес-модель источников финансирования. Краудфандинг и краудинвестинг. Фандрайзинг и его платформы.	4

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Спортивный маркетинг как инструмент эффективного менеджмента ФСО	Разработка кейсов для своей организации по аспектам: - цели маркетинга в системе физической культуры. - комплекс маркетинга (4Р-12Р). - маркетинговая среда спортивных организаций. - анализ внешнего окружения. - маркетинг услуг, продуктов и отношений. - Факторы и подходы к оценке конкурентоспособности ФСУ и спортивных организаций. Атрибуты развития бренда на рынке физкультурно-спортивных услуг. - Кобрендинг. Суббрендинг. Кросбрендинг. Ребрендинг. Брендинг поддержки. - Потребительское поведение и его модели. - Сегментация, таргетинг и позиционирование на рынке физкультурно-спортивных услуг. - Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций.	2
2	Технологии маркетинга цифровой экономики	Бенчмаркинг. Определение потенциала использования интернет технологий, цифрового и фиджитал маркетинга, ИКТ в ФСО: Разработка модели бизнес-процесса Маркетинг. Оценка инструментов и подходов цифровизации его функций.	4

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Дайте развернутую характеристику и раскройте особенности маркетинга и цифровые технологии: а) физкультурно-спортивных организаций и сооружений; б) известных спортсменов; в) спортивных команд; г) территорий; д) общественных идей и движений; е) интеллектуальной собственности специалистов и коллективов спортивных организаций; ж) спортивных соревнований; з) видов физической активности и спорта.	В процессе текущей аттестации	2
2	Представьте, что Вы проводите маркетинговую ревизию в спортивной организации, деятельность которой вам хорошо знакома. Разработайте перечень вопросов, которые вы задали бы руководителям этой организации с целью проанализировать, насколько полно и эффективно там: а) выполняются маркетинговые функции; б) реализуется комплекс маркетинга.	В процессе текущей аттестации	2

Вопросы к экзамену

1. Понятие, основополагающие цели и главная задача спортивного маркетинга.
2. Объекты спортивного маркетинга: понятие, типология, характеристика.
3. Ведущие субъекты спортивного маркетинга. Потребители как центральные субъекты маркетинговых отношений в сфере физкультурно-спортивных услуг.
4. Комплекс маркетинга.
5. Цифровая трансформация спорта. Эффекты цифровой экономики в сфере ФКиС
6. Маркетинговая среда спортивных организаций. Анализ внешнего окружения.
7. Структура спортивного рынка. Компоненты микросреды рынка физкультурно-спортивных услуг.
8. Маркетинг услуг, продуктов и отношений.
9. Рынки инфраструктуры сферы ФКиС
10. Сегментация на рынке физкультурно-спортивных услуг: цели, преимущества, методы, признаки, критерии.
11. Таргетинг: факторы выбора целевого сегмента, виды, стратегии.
12. Позиционирование физкультурно -спортивных услуг: содержание и эффекты.
13. Маркетинговая информация и Big Date.
14. ИКТ в маркетинговых исследованиях.
15. Эффекты развития бренда спортивной организации.
16. Атрибуты развития бренда на рынке физкультурно-спортивных услуг.
17. Кобрендинг. Суббрендинг. Кросбрендинг. Ребрендинг. Брендинг поддержки.
18. Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций.
19. Партизанский и вирусный маркетинги. Продакт-плейсмент. Кросс маркетинг. Кастомизация.
20. Государственно-частное партнерство ГЧП.
21. Краудфандинг, краудинвестинг, фандрайзинг
22. Маркетинг через собственное маркетинговое событие. Маркетинг через независимые события.
23. Технологии работы со спортивными селебрити.
24. Содержание маркетинговых исследований поведения покупателей на рынке физкультурно-спортивных услуг.
25. Факторы, влияющие на покупательское поведение потребителей физкультурно-спортивных услуг.
26. IoT в маркетинговых исследованиях
27. Персональные факторы, определяющие покупательское поведение потребителей физкультурно-спортивных услуг

28. Основные источники информации, на которые ориентируются потребители при выборе физкультурно-спортивных услуг.
29. Виды и основные направления маркетинговых исследований.
30. Основные требования к маркетинговой информации и принципы проведения маркетинговых исследований.
31. Структура и последовательность процесса маркетинговых исследований.
32. Основные этапы формирования маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации и их характеристика.
33. Ассортимент как маркетинговая категория: понятие, качественные и количественные характеристики, основные направления оптимизации.
34. Формирование и оптимизация ассортимента основных (физкультурно-спортивных), сопутствующих и дополнительных услуг как элемент маркетинговой деятельности спортивных организаций.
35. Рыночное позиционирование физкультурно-спортивных услуг: понятие, основные подходы, примеры.
36. Качество физкультурно-спортивных услуг в рамках маркетинга: понятие и аспекты.
37. Диджитал-маркетинг и его инструменты
38. Интернет маркетинг и его инструменты
39. Управление брендом и атрибуты бренда
40. Организация спортивных событий
41. Продуктовая стратегия спортивного события
42. Этические проблемы маркетинга в сфере спорта

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/489534>
2. Малыгин, Андрей Спортивный маркетинг: для тех, кто в игре / Андрей Малыгин. - М. : ПЛАНЕТА, 2018. - 336 с.: Ил. - ISBN 978-5-9500753-5-3
3. Маркетинг спорта / Пер. с англ. ; Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика. - М : Альпина Паблишерз, 2010. - 706 с.
4. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/495816>
5. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности [Текст] : учебное пособие / О. Н. Степанова. - М. : Советский спорт, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-DV)

Дополнительная литература

1. Азоев, Г. Л. Цифровые маркетинговые коммуникации. Введение в профессию. Учебник для вузов / Азоев Г. Л., Алешникова В.И., Александрова И. Ю.- СПб.:Питер, 2021. - ISBN: 978-5-4461-1810-6 -URL: <https://www.labirint.ru/books/788185/>
2. Диянова, С.Н. Маркетинг сферы услуг [Текст] : учебное пособие / С. Н. Диянова, А. Э. Штрель. - М : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.
3. Евстафьев, Э. Н. Практикум по маркетингу: учебно-методическое пособие / Э. Н. Евстафьев. — Казань: ФГБОУ ВО "Поволжская ГАФКСиТ", 2017. — 188 с. — Текст: непосредственный.
4. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489043>
5. Маркетинг спорта / Пер. с англ./Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика. — М.: Альпина Паблишерз, 2021. — 706 с. — ISBN 978-5-9614-1095-2. — Текст: непосредственный.

6. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459173>

7. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 частях. Часть 1,2 [Электронный ресурс]: учебное пособие. / О. Н. Степанова. — М.: Прометей (Московский Государственный Педагогический Университет), 2012. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64267

Раздел 11. Социологическое обеспечение управления физкультурно-спортивной организации

Лекции (8 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Методология и методы социологического исследования	Понятие и виды социологического исследования. Методология исследования. Методы сбора и анализа данных. Количественные и качественные методы исследования. Социологический опрос. Выборка. Репрезентативность. Программа социологического исследования.	2
2	Прикладные исследования потребителей физкультурно-спортивных услуг	Целевая аудитория физкультурно-спортивной организации. Разнообразие физкультурно- спортивных услуг. Методы изучения потребительского поведения и потребительских предпочтений на рынке физкультурно-спортивных услуг. Опросы клиентов ФСО.	4
3	Социологические исследования в практике управления персоналом ФСО	Социологические исследования в системе управления персоналом ФСО. Методы исследования процедуры отбора и найма персонала. Методы исследования мотивации персонала. Социометрический опрос.	2

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Методология и методы социологического исследования	Инструментарий исследования: анкета, бланк интервью, бланк контент-анализа, карточка наблюдения и др. Опросы офлайн и онлайн.	2
2	Прикладные исследования потребителей физкультурно-спортивных услуг	Составление инструментария в рамках социологического исследования потребителей физкультурно-спортивных услуг.	2
3	Социологические исследования в практике управления персоналом ФСО	Составление инструментария в рамках социологического исследования персонала ФСО.	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Основные направления исследования клиентов организации	Тестирование	2
2	Принципы и подходы для исследования систем управления персоналом организации	Тестирование	2

Вопросы к зачету

1. Основные методы сбора первичных данных в социологии.
2. Социологическое исследование: понятие, разновидности.
3. Программа социологического исследования. Основные этапы составления программы.
4. Количественные и качественные методы исследования.
5. Опрос как метод сбора социальной информации. Виды опроса.
6. Анкетирование: понятие, процедура, преимущества и недостатки.
7. Индивидуальное и групповое, почтовое и пресловое анкетирование.
8. Виды анкетных вопросов (открытые, закрытые, вопросы-фильтры, контрольные, сложные).
9. Композиция анкеты.
10. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.
11. Требования к формулировке вопросов.
12. Интервью: понятие, процедура, преимущества и недостатки.
13. Виды интервью.
14. Отбор, подготовка, инструктаж интервьюеров. Эффект интервьюера.
15. Социометрический опрос.
16. Метод фокус-групп: сущность, процедура, ограничения, преимущества и недостатки метода. Функции и качества модератора.
17. Экспертный опрос.
18. Методы исследования процедуры отбора и найма персонала ФСО.
19. Методы исследования мотивации персонала ФСО.
20. Методы исследования удовлетворенности клиентов ФСО.
21. Социологические исследования как инструмент изучения клиентов ФСО.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Добренков, В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 768 с. - ISBN 5-16-002113-2. - Текст: непосредственный.
2. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 частях. Часть 2: учебное пособие / О.Н. Степанова. – М.: Прометей, 2012 // Лань: Электронно-библиотечная система: сайт. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64266 (дата обращения: 01.02.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Власова, М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие для вузов / М.Л. Власова. - М.: Изд.дом. ГУ ВШЭ, 2006. - 710 с. - Текст: электронный.
2. Шурбе, В.З. Методология и методика социологического исследования : учеб. пособие / В. З. Шурбе; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2008. – 128 с. - ISBN 978-5-7795-0378-5. - Текст: электронный.

Раздел 12 Инновации и предпринимательство в сфере физической культуры и спорта

Лекции (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Факторы и условия развития инновационного предпринимательства	Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационного предпринимательства. Идентификация и классификация инноваций. Формы инновационного предпринимательства. Особенности инновационного менеджмента. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства.	2
2	Инфраструктура и субъекты рынка инноваций	Структура отечественного и международного инновационных рынков. Управление инновационным продуктом. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций.	2
3	Особенности инновационной деятельности в сфере спорта	Внедрение инновационных технологий в сфере физической культуры. Инновации в производстве спортивных товаров и услуг. Новые виды спорта. Потенциальные источники финансирования инновации в сфере спорта.	2

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Инфраструктура и субъекты рынка инноваций.	Проведите анализ инновационной инфраструктуры Республики Татарстан. Отдельно перечислите организации и существующие программы, поддерживающие инновационное предпринимательство в республике.	2
2	Особенности инновационной деятельности в сфере спорта	Морфологический анализ как метод поиска источников и форм инновационных продуктов и услуг. Прогнозирование спроса на инновацию в сфере спорта.	4

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (6 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Инновационная политика в структуре государственного регулирования экономики. Прямые и косвенные меры поддержки государства. Роль государственной стратегии развития спорта в поддержке инновации в сфере ФКиС в России.	В процессе текущей аттестации	4

2	Предоставить по одному примеру с описанием результатов внедрения на каждый из перечисленных видов инноваций в спортивной индустрии. Технологическая инновация в спорте высших достижений. Инновация в производстве спортивных продуктов. Инновация в предоставлении спортивных услуг. Принимаются как отечественные, так и зарубежные примеры	Письменный ответ	2
---	---	------------------	---

Вопросы к зачету

1. Теории инновационного развития.
2. Теория экономических циклов. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».
5. Классификация инноваций.
6. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
7. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
8. Задачи и функции инновационного менеджмента в сфере спорта.
9. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
10. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.
11. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
12. Термин предпринимательство. Роль предпринимательства в инновационном развитии.
13. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
14. Инновационная политика и потенциал предприятия.
15. Организационные формы инновационной деятельности.
16. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
17. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
18. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
19. Национальная инновационная система.
20. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
21. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
22. Виды рисков в инновационной деятельности.
23. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
24. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
25. Защита объектов интеллектуальной деятельности.
26. Источники финансирования инновационной деятельности в сфере ФКиС.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978> (дата обращения: 15.02.2023).
2. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520355> (дата обращения: 15.02.2023).
3. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511412> (дата обращения: 15.02.2023).
4. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510861> (дата обращения: 15.02.2023).

5. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003> (дата обращения: 15.02.2023).

Дополнительная литература:

1. Гареев Т.Ф., Управление знаниями самообучающейся организации [Текст] / Т.Ф. Гареев. — М.: Издательские решения, 2016. — 342 с.
2. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для СПО [Текст] / В.Я. Горфинкель. — М.: Юрайт, 2018. — 524 с.
3. Матыцина, Н.В. Методы, формы и условия партнерства государства и бизнеса в инновационном развитии предпринимательства [Текст] / Н.В. Матыцина. — М.: КноРус, 2017. — 104с.
4. Шмелева, Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации [Текст] / Д.В. Шмелева, — М.: Юстицинформ, 2017 г. — 184 с.
5. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие [Текст] / В.А. Дресвянников. — М.: КНОРУС, 2016. — 344 с.
6. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / А. И. Уринцов [и др.] ; под ред. А. И. Уринцова. — М.: Юрайт, 2017. — 255 с.

Раздел 13. Основы менеджмента в физкультурно-спортивной организации

Лекции (8 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Общие функции менеджмента	Сущность и содержание менеджмента. отличие понятий “управление”, “администрирование”, “менеджмент”. Общие функции менеджмента по Анри Файолю: планирование, организация, мотивация, контроль	4
2	Функции специализации менеджмента	Система функций специализации системы управления физкультурно-спортивной организации менеджмента физкультурно-спортивной организации. Взаимодействие общих и специфических функций менеджмента в физкультурно-спортивной организации.	4

Практические занятия и семинары (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Функция планирования в системе менеджмента	Целеполагание. Виды планов. Принципы планирования. Инструменты планирования. Задание: «отсмартовать» рабочие цели.	2

2	Функция организации в системе менеджмента	Сущность и содержание функции организации. Принципы организационного проектирования. Виды организационных структур управления. Задание: Проанализировать структуру своей спортивной организации	4
---	---	---	---

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Функция контроля в системе менеджмента Сущность контроля в менеджменте. Виды контроля. Этапы контроля. Понятие эффективности контроля. Контроль и координация.	Письменный ответ, тестирование	2
2	Функция мотивации в системе менеджмента Сущность мотивации. Мотивация и стимулирование. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.	Письменный ответ, тестирование	2

Вопросы к экзамену

1. Понятия «управление», «менеджмент», «администрирование».
2. Содержание понятия «спортивный менеджмент».
3. Система управления физкультурно-спортивной организации.
4. Объект и предмет спортивного менеджмента.
5. Базовые/общие функции менеджмента.
6. Назначение менеджмента в физкультурно-спортивной организации.
7. Принципы менеджмента. Принципы государственной политики России в области Фис.
8. Виды физкультурно-спортивных организаций.
9. Типы организаций по форме собственности.
10. Типы организаций по организационно-правовой форме.
11. Типы организаций по целевому назначению.
12. Типы организаций по уровню иерархии
13. Типы организаций по взаимодействию подразделений.
14. Цель и задачи спортивной организации.
15. Назначение (миссия) физкультурно-спортивной организации.
16. Стратегия ФСО.
17. Функция планирования, ее элементы.
18. Требования к формулировке целей.
19. Функция организации, ее содержание.
20. Принципы организационного проектирования.
21. Типы оргструктур управления
22. Дивизиональные ОСУ, их разновидности и преимущества.
23. Адаптивные ОСУ, их разновидности и назначение.
24. Функция мотивации в системе менеджмента.
25. Содержательные теории мотивации.
26. Процессуальные теории мотивации.
27. Мотивация и стимулирование в ФСО.
28. Функция контроля в системе менеджмента.
29. Виды и назначение контроля.
30. Принципы эффективного контроля в менеджменте.

Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып.1 / Под ред. В.А.Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012.
2. Мескон М. , Альберт, Хедоури Основы менеджмента. - М.: Дело, 2021.
3. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / А.В. Починкин. – М.: Советский спорт, 2013. – 264 с.
4. Хойя, Рассел. Спортивный менеджмент. Принципы и применение [Текст] / Р. Хойя, Аарон С. Т. Смит [и др.]. - М. : Рид Медиа, 2013. - 352 с.

Дополнительная литература

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организаций и проведение физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс]: учебник / С. В. Алексеев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/172413>
2. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями : учеб.-метод. пособие / С. В. Алтухов. – М.: Советский спорт, 2013. – 208 с.: ил.
3. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов, И.В. Вдовина, Е.В. Доценко. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 284 с. . Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=175829>

Перечень наглядных пособий

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт .– URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения: 08.02.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : сайт. – URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 08.02.2023).
3. Министерство спорта РФ: официальный сайт. – URL: <http://minstm.gov.ru> (дата обращения: 08.02.2023).
4. Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт] . – URL: <https://e.lanbook.com/book> (дата обращения: 08.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. ЭБС Юрайт [сайт] . – URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 08.02.2023).
6. Поволжская академия физической культуры, спорта и туризма : сайт . – URL: <http://https://www.sportacadem.ru> (дата обращения 08.02.2023).

Раздел 7. Технологии личной эффективности спортивного менеджера

Лекции (6 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Понятие и факторы повышения личной эффективности	Понятие эффективности и результативности. Методы измерения эффективности. Факторы и показатели эффективности.	2
2	Техники повышения эффективности и результативности спортивного менеджера	Техники повышения эффективности. Методика РАЕИ и ее применение в работе спортивного менеджера.	4

Практические занятия и семинары (4 ч)

№	Тема	Перечень рассматриваемых вопросов	Часы
1	Работа с самовыгоранием	Понятие самовыгорания. Признаки выгорания специалиста. Барьеры самовыгорания. Работа с последствиями самовыгорания.	2
2	Техники выполнения задач и работ	Построить матрицу Эйзенхауэра. Принципы целеполагания SMART – применить на практике. Принцип Парето 80/20. График Ганта.	2

Вопросы для дистанционного и самостоятельного изучения (4 ч)

№	Вопросы	Форма контроля	Часы
1	Постановка цели. Применение принципов SMART	Тестирование	2
2	Применение модели РАЕИ в целях повышения краткосрочной и долгосрочной эффективности спортивного менеджера.	Тестирование	2

Вопросы к зачету

1. Понятие «личной эффективности».
2. Понятие результативности.
3. Сравнительная характеристика результативности и эффективности.
4. Показатели личной эффективности.
5. Методы измерения личной эффективности.
6. Модель РАЕИ как основа повышения краткосрочной и долгосрочной эффективности
7. Тайм-менеджмент как основа личной эффективности.
8. Цель, требования к формулировке цели.
9. Метод Эйзенхауэра, применение на практике.
10. ABC-анализ как основа планирования работ.
11. Принцип «Парето» и его использование в работе.
12. График Ганта и его использование для повышения личной эффективности.
13. Ментальные ловушки при принятии решений.
14. Принципы принятия решения
15. Принцип делегирования полномочий.
16. Метод «5S» в организации рабочего места.
17. Инструменты повышения стрессоустойчивости.
18. Методы работы с неопределенностью.
19. Профилактика выгорания.
20. Построение эффективных коммуникаций.
21. Борьба с коммуникационными шумами.
22. Эффективные коммуникации.
23. Межличностные и организационные барьеры коммуникаций
24. Работа с «невербаликой» в целях повышения эффективности общения.

Учебно-методические материалы по дисциплине Основная литература

1. Адизес И. К. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей [Электронный ресурс] : / Адизес И.К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 259 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=917586> (дата обращения 15.03.2020)
2. Кови С. Лидерство, основанное на принципах [Электронный ресурс] : / Кови С., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 302 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=914153> (дата обращения 15.03.2020)
3. Шалунова М. Лидерство [Электронный ресурс] : Шалунова М. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Harvard Business Review 10 лучших статей) (Переплёт) // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=610310> (дата обращения 15.03.2020)

Дополнительная литература

1. Адизес И. К. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует [Электронный ресурс] : / Адизес И.К., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 264 с. // Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=912757> (дата обращения 15.03.2020)
2. Слоун, Карлин. Умнее, быстрее, лучше. Стратегии эффективного и успешного лидерства [Текст] / К. Слоун. - М. :Юрайт, 2015. - 295 с.
3. Селезнева, Е. В. Лидерство [Текст] : учебник / Е. В. Селезнева. - М. :Юрайт, 2016. - 429 с.

Перечень ресурсов

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2023 – . – URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения: 08.02.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : сайт. – Москва, 2023 – URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 08.02.2023). – Текст: электронный.
3. Министерство спорта РФ: официальный сайт. – Москва, 2023 – URL: <http://minstm.gov.ru> (дата обращения: 08.02.2023). – Текст: электронный
4. Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – Санкт-Петербург, 2023 – . – URL: <https://e.lanbook.com/book> (дата обращения: 08.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
5. ЭБС Юрайт [сайт]. – Москва, 2023 – . – URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 08.02.2023). – Текст: электронный.

3.4. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОХОЖДЕНИЮ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к итоговому междисциплинарному экзамену

1. Объекты и предмет Государственной политики Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта.
2. Понимание сущности спорта в современной науке и практике. Спорт как социальное явление, как часть культуры, как особый вид экономической деятельности, как сфера общественных отношений и объект политики.
3. Правовые основы физкультурно-спортивной сферы. Федеральный закон от 4 декабря 2007 года «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Определение спорта как сферы социально-культурной деятельности.
4. Государственные и негосударственные механизмы поддержки развития физической культуры и спорта, как объектов государственной политики.
5. Основные подходы к физической культуре и спорту как объектам государственной политики.
6. Нормативные акты классификации спорта. Спорт как система общественных отношений по поводу организации и проведения соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.
7. Физическая культура как совокупность ценностей и норм, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности, формирования здорового образа жизни и социальной адаптации путем физического воспитания.
8. Общее и отличное в понятиях «Спорт» и «Физическая культура».
9. Сущность государственного регулирования в области обеспечения безопасности на спортивных сооружениях.
10. Проект Концепции обеспечения общественной безопасности на физкультурно-спортивных сооружениях в России.
11. Требования к антитеррористической защищенности объектов спорта
12. Ответственность за обеспечение антитеррористической защищенности объекта спорта и средства на обеспечение.
13. Мероприятия по обеспечению антитеррористической защищенности объектов (территорий).
14. Объекты спорта первой, второй, третьей и четвертой категории опасности.
15. Функционально-технологическая схема (ФТС) спортивного сооружения.
16. Показатели, характеризующие спортивных сооружений. функциональные; технические; эксплуатационные.
17. Требования к средствам оснащения спортивных сооружений.- оборудованию, инвентарю, снарядам.
18. Правила и порядок технического освидетельствования технических средств.
19. Классификация документов в организации. Отраслевая система документации учреждений спорта.
20. Понятие, функции, цели документационного обеспечения управления.
21. Нормативно-правовая и методическая база документационного обеспечения управления.
22. Организация, планирование и контроль деятельности по управлению документированной информацией.
23. Современные цифровые технологии обмена информацией
24. Системы электронного документооборота: понятие, виды, архитектура, функционал.
25. Единая цифровая платформа ГИС «Физическая культура и спорт».
26. Понятие и состав реквизитов управленческих документов. Оформление реквизитов документов.
27. Требования к бланкам служебных документов.
28. Сущность процесса реализации спортивно-зрелищного мероприятия.
29. Принципы и методы event-менеджмента. Классификация мероприятий. Спортивные соревнования.

30. Планирование и контроль при реализации спортивно-зрелищного мероприятия. Стадийность реализации мероприятия.
31. Организационный комитет мероприятия. Задачи и функции менеджера.
32. План реализации спортивно-зрелищного мероприятия.
33. Смета мероприятия.
34. Служба протокола мероприятия.
35. Реклама и PR спортивных мероприятий. Волонтеры.
36. Методология управления проектами. Гибкая система управления проектами.
37. Понятие и виды проектов в физической культуре и массовом спорте.
38. Классификация проектов в физической культуре и спорте.
39. Фазы управления проектом: планирование, подготовка, исполнение, завершение.
40. Разработка концепции проекта в физической культуре и массовом спорте.
41. Понятие бизнес-модели и ее использование в ФСО.
42. Метод Канва бизнес-модели
43. Что такое бизнес-процесс (определение и ключевые характеристики)
44. Отличия процесса от проекта
45. Понятие, основополагающие цели и главная задача спортивного маркетинга.
46. Объекты спортивного маркетинга: понятие, типология, характеристика.
47. Ведущие субъекты спортивного маркетинга. Потребители как центральные субъекты маркетинговых отношений в сфере физкультурно-спортивных услуг.
48. Комплекс маркетинга.
49. Цифровая трансформация спорта. Эффекты цифровой экономики в сфере ФКиС
50. Маркетинговая среда спортивных организаций. Анализ внешнего окружения.
51. Структура спортивного рынка. Компоненты микросреды рынка физкультурно-спортивных услуг.
52. Маркетинг услуг, продуктов и отношений.
53. Рынки инфраструктуры сферы ФКиС
54. Сегментация на рынке физкультурно-спортивных услуг: цели, преимущества, методы, признаки, критерии.
55. Этапы инновационного процесса.
56. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».
57. Классификация инноваций.
58. Задачи и функции инновационного менеджмента в сфере спорта.
59. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
60. Термин предпринимательство. Роль предпринимательства в инновационном развитии.
61. Содержание понятия «спортивный менеджмент».
62. Система управления физкультурно-спортивной организации.
63. Объект и предмет спортивного менеджмента.
64. Базовые/общие функции менеджмента.
65. Назначение менеджмента в физкультурно-спортивной организации.
66. Принципы менеджмента. Принципы государственной политики России в области Фис.
67. Виды физкультурно-спортивных организаций.