

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

КОДЕКСЫ ЭТИКИ В СПОРТЕ: СУТЬ ПОНЯТИЯ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ

Т.Б. АБСАЛЯМОВ,
ГАОУЗ «МКДЦ», г. Казань,
Республика Татарстан, Россия

Аннотация

Этические кодексы стали важным элементом корпоративной культуры в различных отраслях, включая спортивную сферу, где они направлены на поддержание стандартов поведения для разнообразного круга участников – спортсменов, тренеров, медицинских специалистов и болельщиков. В этой статье рассматриваются суть понятия «кодекс этики», а также особенности применения таких кодексов в спортивной индустрии. На основе анализа подходов различных ученых выделяются характерные черты кодексов этики в спорте, перечисляются специфические этические вызовы. Несмотря на нынешнюю распространённость кодексов этики в спорте, исследования показывают, что их практическая эффективность пока не подтверждена, тем самым обуславливая необходимость дальнейших исследований по данной теме.

Ключевые слова: этика спорта, кодексы этики, философия спорта, организационное поведение, менеджмент в спорте.

CODES OF ETHICS IN SPORT: THE DEFINITION AND SPECIFIC FEATURES OF THE SPORTS INDUSTRY

T.B. ABSALYAMOV,
SAHI “ICDC”, Kazan city,
Republic of Tatarstan, Russia

Abstract

Ethical codes have become an important element of corporate culture in various industries, including sports, where they aim to maintain standards of conduct for a diverse range of participants – athletes, coaches, medical professionals, and fans. This article examines the essence of the concept of “code of ethics”, as well as the specifics of the application of such codes in the sports industry. Analyzing the approaches of various scientists, this work highlights the characteristic features of codes of ethics in sports, listing specific ethical challenges. Despite the current prevalence of codes of ethics in sports, an analysis of the sources shows that their practical effectiveness has not yet been confirmed, which opens the way for further research on this topic.

Keywords: ethics of sports, codes of ethics, sports philosophy, organizational behavior, sport management.

Введение

Кодексы этики стали неотъемлемой частью корпоративной культуры в различных индустриях по всему миру. Спортивная сфера не стала исключением, и сегодня редкая организация в спорте обходится без кодекса этики. Вот лишь небольшой список самых разнообразных кодексов этики спортивных организаций разного уровня со всего мира: Кодекс спортивной этики Совета Европы; Кодекс этики Ассоциации прикладной спортивной психологии; Кодекс тренерской этики Sport Singapore;

Кодекс этики Международной федерации спортивной медицины; Кодекс этики FIFA; Кодекс этики World Athletics. Однако данные кодексы зачастую подвергаются различной критике со стороны экспертов и общественности, что вызывает вопросы об их актуальности и эффективности. Одной из проблем кодексов этики в организациях также является их некорректное составление ввиду ошибочного понимания сути понятия «кодекс этики» и его основных черт.



Цель исследования – описание понятия «кодекс этики» и выделение характерных черт таких кодексов, а также специфичных отраслевых особенностей, применимых для кодексов этики в спорте. Для этого в качестве метода в данной работе используется дескриптивный и концептуальный анализ, а в качестве материалов – академические работы исследователей этики в спорте.

Несмотря на частые упоминания кодексов этики в работах отечественных исследователей, детальный анализ понятия и его особенностей до сих пор не проводился. Так, Е.А. Литинская, исследуя аксиологию спорта высоких достижений, опирается в том числе на этические кодексы, принятые и разработанные спортивными организациями [1]. С.И. Филимонова и соавторы анализируют нравственное поле современной физической культуры, затрагивая вопросы этических кодексов [2]. Актуальность этических проблем в спорте подчеркнута и в работах В.И. Столярова [3, 4]. О роли нравственных обязательств в спорте, ссылаясь на содержание различных кодексов этики, рассуждает и О.Е. Балаева, а А.В. Тонковидова обращает внимание на важность этических кодексов при использовании современных технологий и искусственного интеллекта [5, 6]. Стоит отметить работы Т.В. Долматовой, посвященные изучению принципов эффективного управления в спортивных организациях различных стран мира, в которых также анализируются кодексы этики [7, 8, 9].

В зарубежной литературе данные вопросы также получают большое внимание; соответствующие труды будут рассмотрены по ходу статьи. Наличие этих исследований подчеркивает актуальность изучения кодексов этики и важность уточнения их сути.

Данная работа будет полезна как работникам спортивных организаций для использования при составлении и внедрении кодексов этики, так и студентам, изучающим тему этики в спорте.

Подходы к определению понятия «кодекс этики»

В наиболее краткой форме этический кодекс определяется как письменное выражение этических норм и ценностей конкретной организации [10]. Однако если мы хотим уточнить и расширить понимание сути этического кодекса, можно обратиться к определению, предложенному Каптейном и Шварцем: «Этический кодекс представляет собой отдельный и формальный документ, содержащий набор предписаний, разработанных компанией и для компании, с целью направления текущего и будущего поведения ее руководителей и сотрудников во взаимоотношениях друг с другом, с компанией, внешними заинтересованными сторонами и/или обществом в целом» [11].

Исходя из этих определений, можно сделать важные выводы: этические кодексы не устанавливаются извне и отличаются от других внутренних документов, таких как, например, миссия, поскольку они не предписывают, *что* надо делать, но указывают, *как* стоит делать.

Согласно Вотрубе, Чонко и Лое, цель таких кодексов заключается, как правило, в демонстрации заинтересованности организации вопросами этики, передаче этических ценностей ее членам, сотрудникам и заинтересо-

ванным сторонам, а также в воздействии на их этическое поведение [12].

Таким образом, можно сказать, что, хотя эти кодексы и создаются внутри организации, они также нацелены на внешних пользователей – например, на общество, журналистов, различных экспертов, потенциальных акционеров или спонсоров.

Некоторые исследователи считают важным различать этические кодексы и кодексы поведения, хотя на практике они могут быть схожими [8]. В этом контексте Дж. Винсент предлагает следующую классификацию: существуют нормативные, устремленные и образовательные кодексы [13].

Нормативные кодексы представляют собой строгий набор правил, в то время как устремленные кодексы предлагают стандарт поведения, но не ожидают его полного соблюдения. Образовательные кодексы, напротив, не содержат правил, но учат правильным ценностям и побуждают индивидов действовать в соответствии с совестью [14].

Центр этики Св. Джеймса утверждает, что последний тип относится исключительно к кодексам этики, в то время как нормативные и устремленные кодексы – это кодексы поведения [15]. Таким образом, можно провести грань между кодексами этики и кодексами поведения.

Однако, несмотря на рассмотрение различных аспектов кодексов этики учеными и практиками, одной из проблем этических кодексов остается их чрезмерная общность и расплывчатость. Это вызывает вопросы об их эффективности, которые будут рассмотрены в следующем разделе, как и специфические черты кодексов этики в спортивной сфере.

Специфические особенности кодексов этики в спортивной отрасли

Обратим наше внимание на то, какие специфические черты присутствуют у кодексов этики в спортивной отрасли. Прежде всего, это уникальный состав участников. Если в обычной компании мы говорим о менеджерах, сотрудниках и акционерах, то в спорте ситуация более сложная. Этические кодексы могут быть направлены на поведение спортсменов как на поле, так и за его пределами; на поведение болельщиков, тренеров, медицинских специалистов, рядовых сотрудников клуба и т.д. Самое интересное заключается в том, что их обязанности и характеристики совершенно различны и, следовательно, для всех этих «ролей» должны существовать различные кодексы.

Во-вторых, в спорте существует повышенный спрос на прозрачность деятельности по сравнению с обычными компаниями. По мнению Бабиак и Вульфа, общество и СМИ следят за спортивными организациями гораздо пристальнее, чем за коммерческими компаниями [16]. И действительно: мы знаем все слухи и детали о должностных перестановках, размерах зарплат и взаимоотношениях в мадридском Реале, Манчестер Юнайтед или московском Спартаке. Но знаем ли мы это о PepsiCo, Apple или, например, Альфа-Банке? И интересуется ли нас это в такой же степени?

Кроме того, в спортивной отрасли своя, совершенно отличная от других сфер, специфика оценки деятель-



ности: в спорте, помимо финансовых результатов, присутствуют и спортивные достижения, важность которых чаще выше, что добавляет новую грань в оценку каждого действия [17].

Еще один, довольно специфичный для спорта аспект: в крупном бизнесе, как правило, не бывает больших сил, напрямую заинтересованных в подрыве целостности и результата деятельности, а в спорте из года в год повторяются различные случаи договорных матчей и даже периодически раскрываются организованные преступные схемы по их организации.

Спорт также сталкивается с очень специфическим набором проблем, которые должны быть освещены в кодексах этики. К наиболее типичным из них относятся манипуляции результатами (договорные матчи), допинг, сексуальное, физическое и психологическое насилие, нарушения принципов *fair play*, насилие и оскорбления между болельщиками и т.д.

Все это делает применение этических кодексов в спортивном контексте значительно более сложным, чем в традиционном бизнесе. Вернемся к вопросу об эффективности кодексов. В конце концов, если они неэффективны, то зачем тогда они нужны? Мнения ученых по поводу их эффективности различаются.

Некоторые ученые утверждают, что кодекс этики способен обеспечивать легитимность и поддержку для этического поведения, служить сдерживающим фактором для неэтичных намерений, помогать людям в ситуациях морального выбора, а отсутствие этического кодекса может рассматриваться как признак недостаточной заинтересованности или осведомленности о важности этики [18].

В противоположность этому существуют мнения, что использование кодексов не снижает количество нарушений, поскольку правила не применяются на практике, и такие кодексы нужны скорее как средство для улучшения репутации организации в глазах общественности. Более того, некоторые считают, что кодексы этики вообще представляют собой угрозу, так как если какое-то негативное деяние прямо не указано в кодексе, то его пользователи могут считать, что таким образом оно не возбраняется, даже несмотря на очевидную неэтичность [18].

Опираясь на представленные мнения, можно заключить, что эффективность кодексов этики на данный момент окончательно не подтверждена.

Заключение

Несмотря на определенные различия во взглядах на определение кодекса этики среди ученых, его можно кратко охарактеризовать как письменное выражение этических норм и ценностей конкретной организации. Основные цели таких кодексов – демонстрация привер-

женности организации вопросам этики, передача этических ценностей ее членам и сотрудникам, а также воздействие на их этическое поведение. Некоторые авторы различают кодекс поведения и кодекс этики, хотя на практике два типа кодексов могут быть схожи. Первый в большинстве случаев содержит правила или стандарты поведения, в то время как второй является более общим и направлен на то, чтобы побуждать людей действовать в соответствии с совестью.

Кодексы этики широко распространены в деловом мире, и спортивные организации также переняли эту практику. Однако у спортивных организаций есть свои особенности. Например, уникальный состав заинтересованных сторон: спортсмены, болельщики, спонсоры, судьи, сотрудники клубов, журналисты, управляющие органы и др. Таким образом, этические кодексы в спорте могут быть направлены на поведение отдельных групп и решать соответствующие вопросы. Типичные этические проблемы, характерные для спорта, включают насилие со стороны болельщиков и тренеров, сексуальное или психологическое насилие, нарушения принципов *fair play*, манипуляции с результатами, допинг и т.д., что также делает написание и применение кодексов этики в спортивной отрасли отличным от традиционных организаций.

Опираясь на содержание данной статьи, мы предлагаем следующие рекомендации при составлении этических кодексов в спорте.

Все положения и статьи кодексов этики стоит аккуратно сверять на предмет соответствия определению и свойствам. Это следует делать для того, чтобы документ, принятый в организации как кодекс этики, не оказывался на практике чем-то иным. Для уже существующих кодексов этики целесообразно провести анализ их текста и последующее редактирование (при необходимости). Более того, при составлении кодексов этики в спорте стоит обязательно учитывать отраслевую специфику: публичное внимание, множество заинтересованных сторон и этические проблемы, характерные для данного вида спорта. Также при составлении кодексов для игроков и тренеров необходимо предварительное проведение анализа ценностей, присущих конкретному виду спорта, на основе которых будут выстроены этические принципы.

Тем не менее реальная практическая эффективность этических кодексов все еще остается под вопросом, что указывает на необходимость проведения дальнейших исследований по данной теме. В частности, особого внимания требует изучение конкретных методик написания этических кодексов, а также исследование опыта успешных и неуспешных внедрений кодексов в спортивных организациях.

Литература

1. Литинская Е.А. Аксиология спорта высших достижений в современном обществе: дисс. ... канд. филос. наук. – М., 2013.
2. Филимонова С.И., Крикун, Е.Н., Казакова, В.М., Алмазова, Ю.Б. Нравственное поле в пространстве физической культуры и спорта и этические проблемы в нем // Культура физическая и здоровье. – 2022. – № 3. – С. 44–48.
3. Столяров В.И. Концепция современного олимпизма: идеи Кубертена и современные интерпретации // Вестник Российского международного олимпийского университета. – 2013. – № 2–3. – С. 82–95.
4. Столяров В.И. Развитие философии спорта и российская философская школа гуманистического и диалектического анализа спорта // Вопросы философии. – 2017. – № 8. – С. 202–214.



5. Балаева О.Е. Этические обязательства спортсменов по отношению к своей профессиональной сфере и обществу в целом // *Фундаментальные и прикладные исследования физической культуры, спорта, олимпизма: традиции и инновации.* – 2017. – С. 103–108.

6. Тонковидова А.В. Российский кодекс этики искусственного интеллекта: критерии реализации в сфере физической культуры и спорта // *Философские контексты современности: искусственный интеллект и интеллектуальная интуиция.* – 2022. – С. 214–217.

7. Долматова Т.В. Практика эффективного управления в немецком спорте // *Спорт: экономика, право, управление.* – 2020. – № 1. – С. 22–23.

8. Долматова Т.В. Эффективное управление в спорте на уровне спортивных клубов: опыт Австралии // *Ценности, традиции и новации современного спорта.* – 2022. – С. 163–167.

9. Долматова Т.В., Смольянов П. Управление в спорте: опыт спортивных федераций Австралии // XVIII Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых на английском языке «Спортивная наука в высшем образовании». – 2022. – С. 100–103.

10. Valentine S., Barnett T. Ethics code awareness, perceived ethical values, and organizational commitment // *Journal of Personal Selling & Sales Management.* – 2003. – Vol. 23. – No. 4. – Pp. 359–367.

1. Litinskaya E.A. Axiology of high-performance sports in modern society: Ph.D. Dissertation. – Moscow, 2013.

2. Filimonova S.I., Krikun E.N., Kazakova V.M., Almazova Yu.B. The moral field in the space of physical culture and sports and ethical problems in it // *Physical Culture and Health.* – 2022. – No. 3. – Pp. 44–48.

3. Stolyarov V.I. The concept of modern Olympism: Coubertin's ideas and modern interpretations // *Bulletin of the Russian International Olympic University.* – 2013. – No. 2–3. – Pp. 82–95.

4. Stolyarov V I. The development of sport philosophy and the Russian philosophical school of humanistic and dialectical analysis of sport // *Questions of Philosophy.* – 2017. – No. 8. – Pp. 202–214.

5. Balaeva O.E. Ethical obligations of athletes towards their professional sphere and society as a whole // *Fundamental and Applied Research in Physical Culture, Sports, and Olympism: Traditions and Innovations.* – 2017. – Pp. 103–108.

6. Tonkovidova A.V. The Russian Code of Ethics for Artificial Intelligence: Criteria for implementation in the field of physical culture and sports // *Philosophical Contexts of Modernity: Artificial Intelligence and Intellectual Intuition.* – 2022. – Pp. 214–217.

7. Dolmatova T.V. The practice of effective management in German sports // *Sport: Economics, Law, Management.* – 2020. – No. 1. – Pp. 22–23.

8. Dolmatova T.V. Effective management in sports at the level of sports clubs: The experience of Australia // *Values, Traditions, and Innovations in Modern Sports.* – 2022. – Pp. 163–167.

9. Dolmatova T.V., Smolyanov P. Sport governance: The experience of Australian sports federations // XVIII Annual International Conference for Students and Young

11. Kaptein M., Schwartz M.S. The effectiveness of business codes: A critical examination of existing studies and the development of an integrated research model // *Journal of Business Ethics.* – 2008. – Vol. 77. – Pp. 111–127.

12. Wotruba T.R., Chonko L.B., Loe T.W. The impact of ethics code familiarity on manager behavior // *Journal of Business Ethics.* – 2001. – Vol. 33. – Pp. 59–69.

13. Wood G., Rimmer M. Codes of ethics: What are they really and what should they be? // *International Journal of Value-Based Management.* – 2003. – Vol. 16. – Pp. 181–195.

14. Vincent J.L. European attitudes towards ethical problems in intensive care medicine: Results of an ethical questionnaire // *Intensive Care Medicine.* – 1990. – Vol. 16. – Pp. 256–264.

15. St. James Ethics Centre. – URL: <https://ethics.org.au/> (дата обращения: 03.03.2025).

16. Babiak K., Wolfe R. Determinants of corporate social responsibility in professional sport: Internal and external factors // *Journal of Sport Management.* – 2009. – Vol. 23. – No. 6. – Pp. 717–742.

17. Chadwick S. From outside lane to inside track: Sport management research in the twenty first century // *Management Decision.* – 2009. – Vol. 47. – No. 1. – Pp. 191–203.

18. De Waegeneer, E. Fair play in sports organizations: Effectiveness of ethical code: Doctoral dissertation. – Ghent University, 2015.

References

Researchers “Modern University Sport Science”. – 2022. – Pp. 100–103.

10. Valentine S., Barnett T. Ethics code awareness, perceived ethical values, and organizational commitment // *Journal of Personal Selling & Sales Management.* – 2003. – Vol. 23. – No. 4. – Pp. 359–367.

11. Kaptein M., Schwartz M.S. The effectiveness of business codes: A critical examination of existing studies and the development of an integrated research model // *Journal of Business Ethics.* – 2008. – Vol. 77. – No. 2. – Pp. 111–127.

12. Wotruba T.R., Chonko L.B., Loe T.W. The impact of ethics code familiarity on manager behavior // *Journal of Business Ethics.* – 2001. – Vol. 33. – No. 1. – Pp. 59–69.

13. Wood G., Rimmer M. Codes of ethics: What are they really and what should they be? // *International Journal of Value-Based Management.* – 2003. – Vol. 16. – No. 2. – Pp. 181–195.

14. Vincent J.L. European attitudes towards ethical problems in intensive care medicine: Results of an ethical questionnaire // *Intensive Care Medicine.* – 1990. – Vol. 16. – No. 4. – Pp. 256–264.

15. St. James Ethics Centre. – URL: <https://ethics.org.au/> (date of access: 03.03.2025).

16. Babiak K., Wolfe R. Determinants of corporate social responsibility in professional sport: Internal and external factors // *Journal of Sport Management.* – 2009. – Vol. 23. – No. 6. – Pp. 717–742.

17. Chadwick S. From outside lane to inside track: Sport management research in the twenty-first century // *Management Decision.* – 2009. – Vol. 47. – No. 1. – Pp. 191–203.

18. De Waegeneer, E. Fair play in sports organizations: Effectiveness of ethical codes: Doctoral dissertation. – Ghent University, 2015.

