Приложение № 1

к приказу ФГБУ ФЦПСР

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Федеральное государственное бюджетное учреждение

«Федеральный центр подготовки спортивного резерва»

(ФГБУ ФЦПСР)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«**Нормативно-правовое регулирование отрасли физической культуры и спорта. Актуализация цифровых компетенций как повышение эффективности работы организаций спорта**»

Трудоемкость: 72 ч.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Разработчики:

Е.Ю. Пономарева, к.п.н.;

Т.М. Кузнецова, к.п.н.

Москва, 2021

**РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.1. Цель реализации программы**

Совершенствование и (или) формирование профессиональных компетенций слушателей в области использования цифровых инструментов и облачных технологий для организации эффективной работы в физкультурно-спортивных организациях.

**1.2. Планируемые результаты обучения**

Программа направлена на совершенствование и (или) формирование следующих профессиональных компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Профессиональные****компетенции[[1]](#footnote-1)** | **Умения и знания,** **осваиваемые в рамках программы** |
| ПК 1. Осмысленное применение знаний нормативных и правовых документов сфере физической культуры и спорта в профессиональной деятельности | **Знать:*** Нормативные и правовые документы, регулирующие деятельность в сфере физической культуры и спорта

**Уметь:** * Применять знания нормативных и правовых документов сферы ФКиС в профессиональной деятельности;
* Использовать правовой анализ в процессе консультирования (при необходимости) по вопросам нормативного правового регулирования деятельности организаций, осуществляющих спортивную подготовку
 |
| ПК 2. Проведение занятий в дистанционном формате, в том числе с использованием: * кейс-технологий, которые основываются на использовании наборов (кейсов) текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных учебно-методических материалов и их рассылке для самостоятельного освоения спортсмену или обучающемуся; сетевых технологий, использующих телекоммуникационные сети для обеспечения занимающихся учебным и методическим материалом
 | **Знать:*** теоретические и практические аспекты осуществления выбора наиболее оптимальной по техническим и технологическим особенностям модели и формы дистанционного занятия для организации процесса;
* методики и алгоритмы организации процесса в дистанционном формате;
* особенности планирования и проведения занятий с использованием дистанционного формата;
* правила пользования информационно-коммуникационными технологиями и средствами связи;
* основы работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами.

**Уметь:** * осуществлять выбор наиболее оптимальной по техническим и технологическим особенностям модели и формы дистанционного занятия для организации процесса;
* создавать интерактивные материалы для проведения занятий и мероприятий (тесты, викторины, спортивные игры, олимпиады, спортивные соревнования и т.д.);
* создавать простой персональный сайт в сети Интернет с помощью конструкторов сайтов;
* организовать дистанционное обучение или тренировочный процесс с использованием цифровых инструментов;
* проводить занятия в дистанционном формате с использованием различных моделей и средств коммуникаций;
* пользоваться информационно-коммуникационными технологиями и средствами связи;
* пользоваться облачными сервисами для хранения и обработки информации (облачное хранилище, облачные документы, системы опросов и обработки данных, системы для организации командной работы);

владеть навыками работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами |
| ПК3. Осуществление маркетинговой деятельности в области физической культуры и спорта | **Знать:*** специфику маркетинговой деятельности на рынке физкультурно-спортивных товаров и услуг;
* концепцию управления маркетинговой деятельностью в спорте;
* составляющие комплекса маркетинга, принципы функционирования службы маркетинга в организации, методики маркетинговых исследований.

**Уметь**:* определять факторы, влияющие на формирование маркетинговой деятельности в физической культуре и спорте;
* разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; использовать методики маркетинговых исследований на практике.
 |

# 1.3. Категория обучающихся: лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и высшее образование.

**1.4. Форма обучения**: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.5.** **Режим занятий:** доступ к образовательной платформе организации круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения.

**1.6.** **Трудоемкость программы**: 72 часа.

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды учебных занятий,****учебных работ** | **Содержание** |
| Раздел 1. Нормативно- правовое регулирование системы подготовки спортивного резерва |
| Тема 1.1.Миссия государства в сфере физической культуры и спорта. Приоритетные направления развития сферы физической культуры и спорта, их характеристики | *Лекции (4 ч.)* | Правовые основы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации. Полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части обеспечения подготовки спортивного резерва. Организационно-правовые формы элементов системы подготовки спортивного резерва. Особенности межотраслевого регулирования подготовки спортивного резерва в Российской Федерации. Основные направления совершенствования нормативно-правового регулирования системы подготовки спортивного резерва. |
| Тема 1.2.Нормативное правовое регулирование системы подготовки спортивного резерва после вступления в силу Федерального закона о гармонизации законодательства о физической культуре и спорте и законодательства об образовании (127-ФЗ от 30.04.2021). | *Лекции (1 ч.)* | Федеральный закон от 30.04.2021 N 127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» - закон о гармонизации законодательства о физической культуре и спорте и законодательства об образовании: цель принятия 127-ФЗ, основные изменения, обусловленные приятием данного закона, уточнение понятийного аппарата, используемого в законодательстве Российской Федерации.  |
| *Практическое занятие (1 ч.)* | Нормативное правовое регулирование системы подготовки спортивного резерва после вступления в силу 127-ФЗ от 30.04.2021. |
| Тема 1.3. Правовые основы и процедура присвоения квалификационных категорий тренерам и иным специалистам в области ФКиС. | *Лекции (1 ч.)* | Порядок присвоения квалификационных категорий тренерам и иным специалистам в области ФКиС. |
| *Практическое занятие (1 ч.)* | Правовые основы системы независимой оценки квалификации в области физической культуры и спорта.  |
| Раздел 2. Повышение эффективности работы организаций спорта на современном этапе |
| Тема 2.1. Использование цифровых инструментов и облачных технологий для организации эффективной работы и взаимодействия участников учебно-тренировочного процесса в физкультурно-спортивных организациях. |
| 2.1.1. Цифровые инструменты для разработки интерактивных занятий и использование их в образовательных и физкультурно-спортивных организациях | *Лекции (4ч.)* | Интерактивный контент. Сервисы для создания интерактивного контента. Создание интерактивных игр с помощью онлайн-сервисов и применение их в образовательном или тренировочном процессе.  |
| *Практическое занятие (4 ч.)* | Создание тестов для проверки знаний обучающихся/занимающихся с помощью онлайн-сервисов. Инфографика. Скрайбинг. Комиксы и диалоги. Создание авторского контента. |
| *Самостоятельная работа (8 ч.)* | Применение онлайн-сервисов для разработки интерактивных занятий. |
| 2.1.2. Облачные технологии для организации эффективной работы и взаимодействия участников образовательного или тренировочного процесса | *Лекции (4 ч.)* | Понятия «облачные сервисы» **(public cloud services**), «облачные технологии». Потенциал использования облачных технологий в сфере образования. Облачное хранилище данных как модель онлайн-хранилища. Сервисы Яндекс. Сервисы Google. Организация командной и проектной работы с помощью онлайн-сервисов. |
| *Практическое занятие (4 ч.)* | Документооборот в облаке.  |
| *Самостоятельная работа (8 ч.)* | Оптимизация организации и хранения учебно-методической документации. |
| 2.1.3.Создание персонального сайта сотрудника образовательных и физкультурно-спортивных организаций | *Лекции (2 ч.)* | Основные понятия сайтостроения. Виды сайтов. Способы создания сайта. Хостинг. Основы веб-дизайна.  |
| *Практическое занятие (4 ч.)* | Конструкторы сайтов на примере Word press и Tilda. |
| *Самостоятельная работа (10 ч.)* | Создание персонального сайта на Tilda. Публикация сайта в сети Интернет |
| Тема 2.2.Применение цифровых компетенций при реализации маркетинговой стратегии физкультурно-спортивных организаций | *Лекции (2 ч.)* | Управление маркетинговой деятельностью физкультурно-спортивной организации. Маркетинговый анализ и исследования в спорте.  |
| *Практическое занятие (2 ч.)* | Инструменты спортивного маркетинга. Маркетинговая стратегия физкультурно-спортивной организации. Применение цифровых компетенций при реализации маркетинговой стратегии физкультурно-спортивных организаций. |
| *Самостоятельная работа (4 ч.)* | Анализ маркетинговой среды физкультурно-спортивного предприятия (по выбору). |
| Тема 2.3.Управление спортивными проектами с использованием цифровых технологий | *Лекции (2 ч.)* | Механизмы и инструменты проектного менеджмента. Персонал спортивных проектов. Результативность и оценка качества спортивных проектов. Анализ типов спортивных проектов, их влияние на политические, социальные, экономические, административные, технологические аспекты жизни людей. Характеристика элементов проектов спортивной индустрии: потребители спортивных проектов, поставщики как организаторы мероприятий, продукт проекта (спортивное мероприятие). |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Использование цифровых инструментов и облачных технологий при реализации спортивных проектов. |
| Итоговаяаттестация | *Практическое занятие (4 ч.)* | Итоговое тестирование. |

**РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ**

# Текущий контроль:

При общении со слушателями в формате лекций, лекций-вебинаров,
на практических занятиях в форме групповых консультаций и пр. преподаватель оценивает знания и умения обучающихся по таким критериям, как активность
в ходе занятий, способность к аргументации при ответах на вопросы, формулирование вопросов, умение выбирать ключевые моменты в изучаемом учебном материале, владение профессиональной терминологией и пр.

* 1. **Итоговая аттестация:**

Итоговая аттестация слушателей является обязательной и осуществляется после освоения программы повышения квалификации в полном объеме.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета на основании выполненного слушателями на положительную оценку итогового тестирования. Количество вопросов в тесте – не менее 10.

Критерии оценивания:

правильный ответ на вопрос теста - 1 балл и более (зависит от сложности вопроса),

неправильный ответ на вопрос теста – 0 баллов.

Тест считается успешно пройденным, если слушатель дал не менее 70 % правильных ответов.

По результатам тестирования слушателям выставляются отметки по двухбалльной системе: «зачтено» и «не зачтено».

Шкала соответствия количественной оценки знаний слушателей по результатам

тестирования и двухбалльной системы оценок при проведении зачета

|  |  |
| --- | --- |
| Количественная оценка результатов теста | Двухбалльная система оценки  |
| 0 – 69% правильных ответов на вопросы теста | не зачтено |
| 70% - 100% правильных ответов на вопросы теста | зачтено |

Лица, освоившие программу повышения квалификации и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ о дополнительном профессиональном образовании – удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы повышения квалификации и (или) отчисленным из ФГБУ ФЦПСР, выдается справка об обучении или о периоде обучения.

**РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

*Примерные вопросы для тестовых заданий по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Нормативно-правовое регулирование отрасли физической культуры и спорта. Актуализация цифровых компетенций как повышение эффективности работы организаций спорта»*

1. Перечислите современные системы для тестирования и диагностики. (Google формы, Online Test Pad, Webanketa, Simpoll, Mentimeter.com)
2. Перечислите основные сервисы и инструменты для создания интерактивных упражнений, игр, кроссвордов и викторин. (Quizizz, CROSS, Crosswordus, Flippity)
3. Дайте определение понятию «Ментальные карты». (Ментальные карты являются графическим представлением информации, которое передает отношения между отдельными идеями и концепциями)
4. Перечислите виртуальные сервисы (онлайн-доски) для групповой работы. (Miro, Scrumlr, Twiddla, Rizzoma, FlockDraw, Popplet)
5. Перечислите основные инструменты для создания графики и инфографики. (Canva, Piktochart, DesignCap, Visme, Storybird)
6. Как обучающийся может использовать облачные хранилища данных? (Размещать учебные материалы, использовать их для совместной работы над проектами, сдавать работы преподавателю, предоставляя доступ по ссылке или пересылая работу по почте)
7. Перечислите программы для создания интерактивных презентаций. (Prezi, ClearSlide, VoiceThread, TopHat)
8. Перечислите инструменты для редактирования и обработки видео, создания видеозаданий. (Movavi, Camtasia, oCam Screen Recorder, iMovie, Flipgrid, Thinglink)
9. Перечислите основные подходы к созданию образовательного контента электронных образовательных ресурсов. (Использование языков программирования; использование специальных и универсальных прикладных программных средств; использование цифровых инструментов и веб-сервисов; формирование учебного контента из информации, представленной на образовательных каналах, платформах, порталах и сайтах)
10. Перечислите основные требования, которым должна отвечать современная система (оболочка) для проведения тестирования и диагностики. (Создание разного рода вопросов (одиночный выбор, множественный выбор, сопоставление и пр.); открытость (возможность внесения изменений в вопросы и ответы, добавление новых вопросов и ответов); разграничение прав доступа администратора, тестируемого и тестирующего; поддержка графических форматов, аудио-, видеоформатов, формул; защита от фальсификации результатов; ведение протокола тестирования по каждому ученику, классу; система накопления и отображения статистики).

**РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

**РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

# 5.1. Требования к квалификации педагогических/научно-педагогических кадров, представителей учреждений и организаций, обеспечивающих реализацию программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Нормативно-правовое регулирование отрасли физической культуры и спорта. Актуализация цифровых компетенций как повышение эффективности работы организаций спорта» реализуется работниками ФГБУ ФЦПСР, имеющими ученую степень (звание), или работниками ФГБУ ФЦПСР, обладающими большим практическим опытом работы в отрасли физической культуры и спорта (наличие профессионального образования обязательно).
К реализации программ могут также привлекаться работники других образовательных организаций, представители социальных партнеров и т.д. по запросу Учреждения.

Педагогические/научно-педагогические работники и привлекаемые специалисты должны иметь:

* высшее образование по направлениям подготовки «Физическая культура», «Спорт» или соответствующее преподаваемой программе повышения
квалификации;
* при несоответствии имеющегося профессионального образования
преподаваемой программе повышения квалификации – опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей преподаваемой
программе;
* стаж педагогической /научно-педагогической работы не менее одного года, при наличии ученой степени (звания) – без предъявления к стажу работы;
* отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью,
установленных законодательством Российской Федерации.

# 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

# Основная литература:

* Алексунин В.А. Маркетинговый подход к управлению спортивной
индустрией// Вестник РГГУ. – М. – 2016. - №3 (5). – С. 92-102
* Гребнева Е. Облачные сервисы: взгляд из России.— М.: CNews, 2011. —282с.
* Карр Николас Великий переход: что готовит революция облачных технологий» 2014. — 272 с.
* Клементьев И.П. Устинов В.А. Введение в облачные вычисления. – УГУ, 2009.
* Коммерческая деятельность в спорте: примеры из международной
практики/под ред. С.Чедвика и Д. Артура. – М.: Изд-во «Национальное образование», 2016. - 512 с.
* Маркетинг спорта=The Marketing of Sport : практическое пособие / ред. Д. Бич, С. Чедвик, Ю. Быстрова ; пер. В. Башкирова и др. – Москва : Альпина
Паблишер, 2016. – 706 с.
* Облачные сервисы: взгляд из России /Под ред. Е. Гребнева. — М.: CNews, 2011. — 282с.
* Облачные технологии в образовательном процессе /Т.М. Коробова// - «ИТО-Саратов-2013»: V Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция.
* Облачные сервисы для библиотек и образования /И. Билан// -М.: «Университетская книга» №10, 2011.
* Панюкова С.В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 256 с.
* Сейдаметова С., Сейтвелиева С.Н. Облачные сервисы в образовании. - Симферополь, 2012 - 206с.
* Широкова Е.А. Облачные технологии - Уфа: Лето, 2011.

# Дополнительная литература:

* Маркетинг. Учебник /Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – М.: Дашков и К, 2013. (ЭБС IPRbooks)
* Маркетинг. Учебное пособие /Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. –М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2011. Гриф. (ЭБС IPRbooks)
* Плаксина О.И. Маркетинг физической культуры и спорта: учебное пособие /О.И. Плаксина.- М: НУ ОАОУ, 2011
* Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / Е.Л. Чеснова, В.И. Лебедев. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 118 с.

**5.3. Материально-технические условия реализации программы**

ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва» (ФГБУ ФЦПСР) обладает соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение занятий по программе повышения квалификации, которые предусмотрены учебным планом.

Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена необходимым комплектом программного обеспечения. При проведении занятий используется мультимедийное и дистанционное оборудование.

В ФГБУ ФЦПСР имеется доступ к печатным и электронным образовательным ресурсам (ЭОР), в том числе к размещенным в федеральных и региональных базах данных ЭОР.

1. Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 798н и профессионального стандарта «Тренер-преподаватель», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2020 года № 952н [↑](#footnote-ref-1)