

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

БИАТЛОН И ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ В ОЛИМПИЙСКОМ ЦИКЛЕ 2019–2022 гг.

А.В. ШВЕЦОВ,
Финансовый университет, г. Москва

Аннотация

В настоящее время развитие любого вида спорта полностью зависит от телевидения, которое является основным источником финансирования современного спорта и генерирует два основных потока денежных средств: продажу телевизионных прав и коммерческое партнерство организаторов соревнований с компаниями-спонсорами. Еще в конце прошлого века биатлон не представлял особого интереса для телевидения. Но постепенно ситуация изменилась и биатлон стал одним из популярных видов лыжного спорта в России и Европе, в то время как лыжные гонки теряли своих болельщиков и позиции в рейтингах телетрансляций. Но благодаря успешным выступлениям российских лыжников-гонщиков и увеличению объемов телетрансляций в 2020–2022 гг., лыжные гонки составили конкуренцию биатлону и включились в борьбу за телезрителя на российском телевидении.

Ключевые слова: биатлон, лыжные гонки, российское телевидение, рейтинги телетрансляций.

BIATHLON AND CROSS-COUNTRY SKIING ON RUSSIAN TELEVISION IN THE OLYMPIC CYCLE 2019–2022

A. V. SHVETSOV,
Financial University, Moscow city

Abstract

Currently, the development of any sport is completely dependent on television, which is the main source of financing for modern sports and generates two main cash flows: the sale of television rights and commercial partnership of the organizers of competitions with sponsoring companies. Back at the end of the last century, biathlon was not of much interest for television. But gradually the situation changed and biathlon became one of the most popular types of skiing in Russia and Europe, while ski racing lost its fans and positions in the ratings of TV broadcasts. But, thanks to the successful performances of Russian ski-racers and an increase in the volume of TV-broadcasts in 2020–2022, ski racing competed with biathlon and joined the fight for the viewer on Russian television.

Keywords: biathlon, cross-country skiing, Russian television, ratings of TV-broadcasts.

Введение

В СССР биатлон и лыжные гонки (наряду с фигурным катанием и хоккеем) всегда были одними из самых популярных и успешных зимних видов спорта. Чемпионов и призеров Олимпийских зимних игр (ОЗИ) и чемпионатов мира (ЧМ) знала вся страна, а трансляции международных соревнований по этим видам спорта вызывали повышенный интерес у телезрителей. С распадом СССР в 90-х гг. прошлого века спорт на российском телевидении почти исчез и только в начале 2000-х

постепенно стал возвращаться на телеэкраны. В 2003 г. телеканал «7ТВ» сумел разглядеть соревнования Кубка мира (КМ) по биатлону и приобрел права на их трансляцию. Через два года телеканал «Спорт» перекупил права, с 2010 г. они перешли к телеканалу «Россия-2», а с 2015 г. – к «Матч!ТВ». Рейтинги биатлонных трансляций стали занимать лидерские позиции на российском телевидении в зимних соревновательных сезонах, а соперничать с биатлоном на российском телевидении в по-



следние годы могли матчи национальной хоккейной сборной и выступления российских фигуристов на международных стартах [2, 3, 7, 8, 9].

Тенденция повышения рейтингов телетрансляций биатлона наблюдается и в Европе. В настоящее время для европейского телевидения основную ценность в зимних сезонах представляют выгодные (с коммерческой точки зрения) трансляции соревнований по горным лыжам, биатлону, сноубордingu и прыжкам с трамплина, а лыжные гонки – только пять в этом списке [1, 4, 5, 6, 9].

Цель исследования: выявить популярность биатлона и лыжных гонок на общедоступных (государственных) российских телеканалах в олимпийском цикле 2019–2022 гг.

Методы исследования: изучение, анализ и обобщение данных специальной и научно-методической литературы, а также сравнение основных показателей телетрансляций соревнований КМ, ЧМ и ОЗИ по лыжным гонкам и биатлону.

Результаты исследования

Главными соревнованиями у представителей зимних видов спорта являются ЧМ и ОЗИ, чуть менее значимыми считаются соревнования КМ. В биатлоне и лыжных гонках эти турниры притягивают к себе внимание участников, организаторов, зрителей и СМИ (в том числе и телевидения) [1, 2, 4–7]. Благодаря своей специфике (сочетанию стрельбы и лыжных гонок) и большим объемам трансляций биатлон занял лидирующие позиции на российском телевидении в XXI в. Все права на телетрансляции КМ по биатлону и лыжным гонкам в России с 2015 г. принадлежат телеканалу «Матч!ТВ». Телетрансляции титульных соревнований – ЧМ и ОЗИ – осуществляют ведущие государственные (федеральные) телеканалы: «Матч!ТВ», «Первый канал» и «Россия-1» (далее – «Матч», «Первый» и «Россия»).

Современные телевизионные технологии способны определять интерес телезрителей к различным программам и передачам, в том числе и спортивным. Для того чтобы выявить популярность биатлона и лыжных гонок на российском телевидении в олимпийском цикле 2019–2022 гг., в данном исследовании сравнивались показатели телетрансляций, которые фиксировались технологической исследовательской компанией Mediascop – лидером мониторинга рекламы, СМИ и других медиаисследований на российском рынке. В нашем случае исследования телевизионного контента проводились компанией в городах РФ с населением от 100 тыс., а исследуемая аудитория – население от 4 лет и старше. Учитывались такие показатели телетрансляции, как её рейтинг и доля, выраженные в %. Рейтинг определялся как отношение числа телезрителей, смотревших ту или иную программу или трансляцию, к общему населению страны; а доля – как отношение числа телезрителей, смотревших какую-либо трансляцию, к количеству всей телеаудитории в данный момент [5].

Mediascop еженедельно подводит итоги и составляет списки наиболее рейтинговых телетрансляций по различным направлениям, среди которых нас интересовали:

«Программы-лидеры в жанре спортивных программ» и «100 наиболее популярных программ среди россиян в возрасте от 4 лет» (далее – ТОР-сп и ТОР-100). В категории ТОР-сп еженедельно определялась первая десятка рейтинговых телетрансляций в жанре спортивных программ. Но более значимыми являлись места спортивных телетрансляций в списке ТОР-100, где учитывались показатели всех телепрограмм, транслируемых на 23 федеральных российских телеканалах в прямом эфире.

Результаты исследования представлены в табл. 1, в ней приводятся данные телетрансляций международных соревнований (КМ, ЧМ и ОЗИ) по биатлону и лыжным гонкам в каждом сезоне олимпийского цикла 2019–2022 гг. Определялись следующие показатели телетрансляций: общее количество и количество телетрансляций, вошедших в ТОР-сп и ТОР-100, максимальные значения рейтинга и доли. Также приводятся показатели соревновательной деятельности: число гонок в различных соревнованиях и число призовых мест российских спортсменов в этих соревнованиях.

Для объективного анализа и сравнения популярности лыжных гонок и биатлона на российских телеканалах в олимпийском цикле 2019–2022 гг., на наш взгляд, необходимо учитывать общее количество телетрансляций в этих видах спорта. Поэтому в первые два сезона (2018/2019 и 2019/2020) сравнение популярности между биатлоном и лыжными гонками на российском телевидении выглядит недостоверным из-за незначительного числа телетрансляций соревнований по лыжным гонкам. Основной причиной такой ситуации стали действия (или бездействия) телеканала «Матч», который в течение двух лет не сумел приобрести права на трансляцию КМ по лыжным гонкам, мотивируя это высокой ценой последнего. «Матч» сумел полностью показать в прямом эфире всю программу ЧМ-19, но ни одна из 12 трансляций не попала в ТОР-100.

В сезоне 2019/2020 КМ по лыжным гонкам впервые попал на «Первый». Изначально планировались трансляции 15 гонок, но в итоге были показаны шесть [5, 9]. Показатели последней трансляции (рейтинг – 2,6; доля – 11,0% и 42-е место в ТОР-100) оказались вполне сопоставимы с эстафетной гонкой биатлонистов на ЧМ-20 (соответственно – 3,6%; 14,5% и 15-е место). Эти две гонки транслировались на «Первом» 22 февраля 2020 г.

В то время как лыжные гонки за первые два сезона олимпийского цикла 2019–2022 гг. лишь 18 раз транслировались на российском телевидении, то биатлон на «Матче» присутствовал в полном объеме: 128 трансляций с КМ и ЧМ (из них – 109 вошли в ТОР-сп, а 48 – в ТОР-100). Повышенный интерес у телезрителей вызывали трансляции с ЧМ-19 и ЧМ-20: все 12 трансляций с каждого ЧМ были в ТОР-сп, а по 6 трансляций, которые велись на «Первом», попадали в ТОР-100. Все трансляции КМ и ЧМ повторялись в записи на следующий день. Кроме того, «Матч» полностью показывал чемпионаты Европы (ЧЕ), молодежные первенства мира (МЧМ) и чемпионаты России (ЧР). А это как минимум по 10 трансляций с каждого турнира, что за два сезона составляет еще 60 трансляций. Получается, что в эти два



зимних сезона биатлон занимал монопольное положение среди спортивных трансляций на общедоступных российских телеканалах, и страна с повышенным интересом смотрела биатлон, хотя спортивные достижения биатлонистов были намного хуже, чем у лыжников-гонщиков.

Возможно, что более успешные выступления лыжников и 6 трансляций на «Первом» в сезоне 2019/2020 показали руководству телеканала «Матч», что в России лыжные гонки не безразличны телезрителям и вызывают примерно такой же интерес, как и биатлон [5, 7, 9]. Все это способствовало тому, что «Матч» вновь приобрел

права на телетрансляции КМ по лыжным гонкам. Также с сезона 2020/2021 телеканал стал транслировать в прямом эфире гонки марафонской серии «Ski Classics» (8), МЧМ (10) и ЧР (12 трансляций). Поэтому в предолимпийском и олимпийском сезонах наблюдалось примерное равенство прямых телетрансляций биатлона и лыжных гонок. Сложившуюся ситуацию можно рассматривать как полноценную и честную конкуренцию между этими видами спорта на российском телевидении. В условиях такой конкуренции показатели трансляций лыжных гонок стали постепенно приближаться к биатлонным.

Таблица 1

Показатели соревновательной деятельности и телевизионных трансляций по биатлону и лыжным гонкам в олимпийском цикле 2019–2022 гг.

Вид спорта	Число гонок	Призовые места россиян	Кол-во прямых эфиров	ТОР-сп	ТОР-100	Макс. рейтинг (%)	Макс. доля (%)
<i>Сезон 2018/2019</i>							
Лыжные гонки	66 (КМ) 12 (ЧМ)	10 + 15 + 17 = 42 0 + 5 + 3 = 8	0 12	0 8	0 0	0 1,1	0 4,4
Биатлон	56 (КМ) 12 (ЧМ)	3 + 2 + 6 = 11 0 + 2 + 1 = 3	56 12	42 11	16 6	3,3 2,7	10,9 11,0
<i>Сезон 2019/2020</i>							
Лыжные гонки	68 (КМ)	12 + 11 + 11 = 34	6	4	2	2,6	11,0
Биатлон	48 (КМ) 12 (ЧМ)	0 + 2 + 3 = 5 1 + 0 + 1 = 2	48 12	44 12	20 6	2,8 3,6	10,3 14,5
<i>Сезон 2020/2021</i>							
Лыжные гонки	48 (КМ) 12 (ЧМ)	14 + 16 + 11 = 41 1 + 3 + 1 = 5	48 12	20 9	4 2	1,9 2,2	8,7 9,5
Биатлон	58 (КМ) 12 (ЧМ)	3 + 2 + 2 = 7 0 + 0 + 1 = 1	58 12	50 11	21 9	2,5 2,6	10,5 11,2
<i>Сезон 2021/2022</i>							
Лыжные гонки	46 (КМ) 12 (ОЗИ)	5 + 7 + 7 = 19 4 + 4 + 3 = 11	36 12	16 8	1 11	1,7 5,6	7,8 26,1
Биатлон	58 (КМ) 11 (ОЗИ)	4 + 6 + 5 = 15 0 + 1 + 3 = 4	40 11	30 4	19 11	2,3 5,9	10,4 24,8

И если в начале предолимпийского сезона это было незаметно, то в первую неделю 2021 г. сразу 3 трансляции лыжных гонок с ЭКМ попали в ТОР-100 (55, 57 и 59 места). Но и биатлон продолжал держать зрителей у телеэкранов: 5, а чаще по 3–4 трансляции с ЭКМ попадали в ТОР-100. Как и в предыдущие два года, наибольший интерес телезрителей вызвал ЧМ-21 по биатлону, где сразу 9 трансляций из 12 сумели попасть в ТОР-100. Вновь лучшие показатели были зафиксированы у 6 трансляций на «Первом», в том числе максимальные в эстафете у мужчин: рейтинг – 2,6%; доля – 11,2% и 33-е место в ТОР-100.

Сразу же после завершения биатлонного ЧМ был проведен ЧМ по лыжным видам спорта, где российские лыжники-гонщики выступили намного успешней, чем биатлонисты. В ТОР-100 попали только две трансляции из 12. Но в последний день ЧМ (7 марта 2021 г.)

случилось очень важное событие в истории российского спортивного телевидения – впервые рейтинги лыжных гонок обошли биатлон. Показатели мужского масс-старта на 50 км на ЧМ-21 (рейтинг – 2,2%; доля – 9,5% и 43-е место в ТОР-100) оказались выше, чем в эстафетной гонке биатлонистов на ЭКМ (соответственно – 1,9%; 8,5% и 69-е место). А на следующей неделе ситуация снова повторилась: показатели лыжной гонки преследования (1,9%; 8,7% и 84-е место) были выше, чем в биатлонной смешанной эстафете (1,6%; 7,5%). Все эти трансляции велись на «Матче».

Главным спортивным событием сезона 2021/2022 стали XXIV ОЗИ в Пекине. Именно к ОЗИ-22 вели целенаправленную подготовку российские и зарубежные спортсмены, поэтому борьба за КМ отошла на второй план, что в свою очередь отразилось на показателях телетрансляций КМ: и в биатлоне (рейтинг – 2,3%;



доля – 10,4%), и в лыжных гонках (1,7 и 7,8%) они были минимальными за весь олимпийский цикл. В пред-олимпийском и олимпийском сезонах с КМ и ЧМ всего было показано 96 трансляций по лыжным гонкам и 110 по биатлону. Количество трансляций ТОР-сп составило: 45 и 91, а в ТОР-100: 9 и 41 в пользу биатлона. С учетом этих и предыдущих данных можно констатировать, что биатлон является самым «раскрученным» и популярным зимним видом спорта на российском телевидении в олимпийском цикле 2019–2022. Также можно утверждать, что и лыжные гонки сумели найти свое место на федеральных телеканалах и за два сезона включились в борьбу за телезрителя, о чем свидетельствуют и показатели телетрансляций с XXIV ОЗИ.

На ОЗИ-22 российские спортсмены выступали в соревнованиях во всех 15 видах спорта. Лыжники и биатлонисты внесли существенный вклад в медальную копилку российской команды: лыжники стали лучшими, завоевав 11 олимпийских наград (4 + 4 + 3); биатлонисты выиграли 4 медали (0 + 1 + 3) и стали третьими, уступив фигуристам (2 + 3 + 1). Страна активно наблюдала за событиями на олимпийских аренах, а все соревнования по лыжным гонкам и биатлону транслировались на ведущих государственных телеканалах – «Первом» и «России». Необходимо отметить, что телеканалы сделали правильный выбор, так как в ТОР-100 попали по 11 трансляций олимпийских соревнований по биатлону и лыжным гонкам. Если учесть, что регламент финальных соревнований в личном спринте в лыжных гонках предполагает чередование женских и мужских забегов, то трансляции всех 23 гонок (11 в биатлоне и 12 в лыжных гонках) вошли в ТОР-100. Максимальные показатели телетрансляций в этих видах спорта

были зафиксированы в один день – 13 февраля 2022 г.: в гонке преследования у биатлонисток (рейтинг – 5,9%; доля – 24,8%; 2-е место в ТОР-100) и в эстафетной гонке лыжников (соответственно – 5,6%; 26,1% и 3-е место). Рейтинги этих трансляций уступили только соревнованиям женщин в фигурном катании: в короткой (рейтинг – 7,1%; доля – 24,8%; 1-е место в ТОР-100) и произвольной программах (соответственно – 6,7%; 35,1% и 2-е место).

По сравнению с ОЗИ-18 в Пхенчхане (Южная Корея) показатели трансляций с ОЗИ-22 в лыжных гонках и биатлоне существенно выросли. На ОЗИ-18 в ТОР-100 вошли 9 трансляций лыжных гонок и 6 в биатлоне. Максимальные показатели в лыжных гонках были зафиксированы в женском масс-старте на 30 км (рейтинг – 5,3%; доля – 20,7 и 14-е место) и масс-старте у биатлонисток (соответственно – 3,2%; 13,3% и 38-е место).

К сожалению, после ОЗИ-22 началась СВО, и большинство международных спортивных федераций запретили участие российских спортсменов в международных соревнованиях. Из-за этого запрета российские биатлонисты и лыжники-гонщики не смогли завершить соревнования КМ 2021/2022, а также не участвовали во всех международных соревнованиях следующего сезона. Поэтому мы не можем отследить дальнейшую динамику показателей трансляций международных соревнований в лыжных гонках и биатлоне на российском телевидении. Но для российских федераций, отвечающих за развитие лыжных гонок и биатлона, создалась уникальная ситуация для того, чтобы национальные соревнования в этих видах спорта нашли себе как минимум такое же место в эфире российских телеканалов и стали такими же популярными среди телезрителей, как и трансляции с международных соревнований.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие **ВЫВОДЫ**:

1. В настоящее время телевизионные рейтинги являются главным критерием успеха или провала тех или иных спортивных соревнований и популярности видов спорта. В зимних соревновательных сезонах за последние 15–17 лет лидирующие позиции на российских государственных телеканалах занимают рейтинги телетрансляций по биатлону.

2. В олимпийском цикле 2019–2022 гг. телетрансляции соревнований по биатлону вызвали повышенный интерес зрителей на российских федеральных каналах, что во многом определялось политикой телеканала «Матч», направленной на преимущественный показ биатлонных соревнований. В течение всего олимпийского цикла 2019–2022 гг. телеканал «Матч» полностью транслировал соревнования КМ, ЧМ (вместе с «Первым»), ЧЕ, МЧМ и ЧР по биатлону. Большинство трансляций повторялись в записи на следующий день.

3. В первые два сезона олимпийского цикла 2019–2022 гг. лыжные гонки почти отсутствовали на отечественном телевидении – всего лишь 18 трансляций. Но более успешные выступления на международных сорев-

нованиях лыжников-гонщиков (по сравнению с биатлонистами) и высокие рейтинги трансляций на «Первом» заставили телеканал «Матч» вновь приобрести права на показ КМ по лыжным гонкам. Рост объемов трансляций (96 трансляций с ЧМ и КМ по лыжным гонкам) вместе с успешными выступлениями лыжников-гонщиков в предолимпийском и олимпийском сезонах привели к тому, что показатели телетрансляций лыжных гонок стали постепенно приближаться к биатлонным, а иногда и превышать их.

4. Прямой эфир соревнований с ОЗИ-22 еще раз подтвердил, что при равном объеме трансляций на российском телевидении показатели лыжных гонок почти не уступают биатлону. Трансляции всех олимпийских дисциплин – 11 в биатлоне и 12 в лыжных гонках – вошли в ТОР-100, но максимальные рейтинги в биатлоне были чуть выше, чем в лыжных гонках: 5,9% – в гонке преследования биатлонисток против 5,6% – в эстафетной гонке лыжников-гонщиков. Такая ситуация свидетельствует о том, что в условиях честной конкуренции российскому телезрителю интересны и биатлон, и лыжные гонки.



Литература

1. Зувев, В.Н., Смирнов, П.Г. К вопросу о коммерциализации олимпийского движения посредством телевидения // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 10. – С. 43–46.
2. Дунаев, К.С., Димитров, И.Л., Кондрашов, А.В. Телевизионные рейтинги зимних видов спорта // Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного менеджера: мат-лы II Всерос. научно-практ. конф. с межд. участием. – Малаховка: МГАФК, 2018. – С. 15–23.
3. Кондрашов, А.В. Что происходит с телевизионными рейтингами лыжных гонок? // Лыжный спорт. – 2015. – № 63. – С. 42–47.
4. Кондрашов, А.В. Секреты популярности биатлона // Сб. науч. статей УСМ ЭФ МГУ. – Вып. 1. – М.: Экон. факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. – С. 180–188.
5. Когда футбол не спорт № 1. Что в 2020-м смотрели по ТВ. – Спорт-Экспресс. – 15 января 2021. – № 5 (8358). – С. 1, 11.
6. Олимпийский маркетинг: пер. с англ. / А. Ферран, Ж.-Л. Шаппле, Б. Сегэн. – М.: Рид Медиа, 2013. – 352 с.
7. Швецов, А.В. Кубок мира по лыжным гонкам: история развития и статистика личных достижений у мужчин // Вестник спортивной науки. – 2023. – № 2. – С. 23–27.
8. Швецов, А.В. Лыжные гонки в программе Олимпийских зимних игр: основные этапы и тенденции развития // Олимпийские игры и современное общество: сборник мат-лов Всерос. научно-практ. конференции с межд. участ. – Малаховка, МГАФК, 2014. – С. 123–135.
9. Швецов, А.В., Никишин, И.В. Биатлон и лыжные гонки на российском телевидении в сезоне 2019/2020 // Вестник спортивной науки. – 2020. – № 6. – С. 82–85.

References

1. Zuev, V.N. and Smirnov, P.G. (2014), On the issue of commercialization of the Olympic movement through television, *Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury*, no. 10, pp. 43–46.
2. Dunaev, K.S., Dimitrov, I.L. and Kondrashov, A.V. (2018), TV ratings of winter sports, In: *Modern aspects of training and professional activity of sports manager: Proc. of the 2nd All-Russian sci.-pract. conf.*, Malakhovka, MSAPE, pp. 15–23.
3. Kondrashov, A.V. (2014), What happens to the TV ratings of cross-country skiing?, *Lyzhnyj sport*, no 63, pp. 42–47.
4. Kondrashov, A.V. (2017), Secrets of popularity of biathlon, In: *Col. of scientific articles, vol. 1*, Moscow: Econ. Fakul. MSU, pp. 180–188.
5. No name (2021), When football is not sport No. 1. What was watched on TV in 2020, *Sport-Express*, January 15, no. 5 (8358), pp. 1, 11.
6. Ferrand, A. Chappellet, J.-L. and Seguin, B. (2013), *Olympic marketing*, Moscow: Pub. House “Reed Media”, 352 p.
7. Shvetsov, A.V. (2023), World Cup in cross-country skiing: history of development and statistics of personal achievements for men, *Vestnik sportivnoy nauki*, no. 2, pp. 23–27.
8. Shvetsov, A.V. (2014), Cross-country skiing at the winter Olympic Games: main stages and development trends, in: *The Olympic Games and modern society: Proc. of the All-Russian scientific and practical conferences with international participation*, Malakhovka, MSAPE, pp. 123–135.
9. Shvetsov, A.V. and Nikishin, I.V. (2020), Biathlon and cross-country skiing on Russian television in the 2019/2020 season, *Vestnik sportivnoy nauki*, no. 6, pp. 82–85.

