

2. Учебный план

Цель и задачи программы: формирование у слушателей знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, позволяющих эффективно руководить организацией (подразделением организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.

Категория слушателей: руководители организацией (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.

Срок обучения: 72 часа.

Форма обучения: заочная с применением с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	Нормативно-правовые основы в сфере физической культуры и спорта	17,5	12,5	5	тестирование
2	Современные технологии спортивного менеджмента	17,5	12,5	5	тестирование
3	Менеджмент спортивного мероприятия	17,5	12,5	5	тестирование
4	Инновационные направления спортивного менеджмента	17,5	12,5	5	тестирование
5	Итоговая аттестация	2	-	2	Зачет
Итого:		72	50	22	

3. Учебно-тематический план

Цель и задачи программы: формирование у слушателей знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, позволяющих эффективно руководить организацией (подразделением организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.

Категория слушателей: руководители организацией (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.

Срок обучения: 72 часа.

Форма обучения: заочная с применением с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	Нормативно-правовые основы в сфере физической культуры и спорта	17,5	12,5	5	тестирование
1.1.	Международная система правового регулирования спортивной подготовки	4,5	2,5	2	
1.2.	Российская система правового регулирования спортивной подготовки	7	5	2	
1.3.	Региональная система правового регулирования спортивной подготовки	6	5	1	
2	Современные технологии спортивного менеджмента	14	12	2	тестирование
2.1.	Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации	5	5		
2.2.	Функции спортивного менеджмента	5	4	1	
2.3.	Современные технологии принятия управленческого решения	4	3	1	
3	Менеджмент спортивного мероприятия	21	16	5	тестирование
3.1.	Организация спортивного мероприятия.	3	2	1	тестирование

Федеральное государственное бюджетное учреждение
 профессиональная образовательная организация
 «Государственное училище (техникум) олимпийского резерва г.Самара»

3.2.	Характеристика и последовательность основных управленческих действий	3	2	1	тестирование
3.3.	Реклама спортивных соревнований	3	2	1	
3.4.	Технологии паблик рилейшнз в пропаганде физической культуры и спорта	3	3		
3.5.	Менеджмент безопасности проведения спортивных соревнований	3	2	1	
3.6.	Правовые основы безопасности спортивных мероприятий	3	3		
3.7.	Инновационные технологии организации спортивных соревнований	3	2	1	
4	Инновационные направления спортивного менеджмента	17,5	12,5	5	
4.1.	Спортивная аналитика	4,5	2,5	2	
4.2.	Спортивное агентирование	4,5	3,5	1	
4.3.	Брендинг спортивной организации	4,5	3,5	1	
4.4.	Коммерциализация как базис реформирования основ современного спорта	4	3	1	
5	Итоговая аттестация:	2	-	2	Зачет
	Итого:	72	50	22	